

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2018

"IL NOSTRO  
IMPEGNO  
PER UNO  
SVILUPPO  
SOSTENIBILE"



Per approfondimenti è possibile consultare la "Dichiarazione individuale di carattere non finanziario" relativa all'esercizio 2018 redatta ai sensi del D. Lgs. 254/2016, disponibile sul sito [www.labcc.it](http://www.labcc.it)



# IDENTITÀ E VALORI

## L'identità

LA BCC Credito cooperativo ravennate forlivese e imolese è una Società Cooperativa a mutualità prevalente

e rappresenta storicamente la continuazione di 14 casse rurali ed artigiane che si sono aggregate dal 1898 ad oggi nelle Province di Ravenna, Forlì – Cesena e Bologna.



### I numeri de LA BCC



**57** Comuni di competenza



**29.263** Soci



**64** Filiali



**1.102** Fornitori



**133.033** Clienti



**7,2** miliardi di Euro  
Prodotto bancario lordo

### Il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

La BCC aderisce al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea "la prima banca locale del Paese".



**142** BCC aderenti



**1.738** Comuni



**2.647** Filiali

(9,5% del sistema italiano)



**4,2** milioni Clienti

di cui 650.000 imprese clienti



**750.000**

Soci di BCC aderenti

**13%**  
del tessuto  
imprenditoriale  
italiano

### La mission

#### L'articolo 2 dello Statuto e l'Agenda 2030

"Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi della solidarietà e ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. Essa ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il **miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche** degli stessi e promuovendo lo **sviluppo della cooperazione** e **l'educazione al risparmio** e alla **previdenza** nonché la **coesione sociale** e la **crescita responsabile e sostenibile** del territorio nel quale opera.

La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il **BENE COMUNE**.

È altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo e a rendere effettivi forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i soci nonché la partecipazione degli stessi alla vita sociale."



I dati sono tratti dalla Dichiarazione Individuale di Carattere Non Finanziario per l'esercizio 2018 ai sensi del D.Lgs. 254/2016

## L'Assemblea ed il principio "Una testa un voto"

Ogni Socio cooperatore ha diritto ad un voto indipendentemente dal numero di azioni possedute.

**L'universalità dei Soci è rappresentata in Assemblea.**

Soci presenti in proprio 8,85% +  
Soci presenti per delega 14,84% = **23,69%**  
**Soci presenti all'Assemblea Straordinaria Dicembre 2018**

### Il Consiglio di Amministrazione

La composizione del Consiglio di Amministrazione si ispira ai valori ed ai principi della **diversità** e delle **pari opportunità** formalizzati nella Carta dei Valori e nel Codice Etico e della **rappresentanza territoriale** e delle **categorie economiche** che costituiscono la base sociale.



Nel Collegio Sindacale sono presenti ➤ 2 Sindaci donna

Il **Comitato Rischi Endoconsiliare**, composto da 3 Amministratori, svolge compiti di analisi dei rischi e proposte delle politiche sui temi **ESG Environmental Social e Governance** (Ambientale, Sociale e di Buon Governo).

### La gestione dei rischi

La Banca adotta un **orientamento prudentiale** finalizzato al mantenimento di un elevato livello di **solidità patrimoniale** e di **controllo dei rischi**, anche di natura reputazionale, in ottica di responsabilità sociale e di sostenibilità.

La Banca, oltre ai rischi di natura economica, finanziaria e commerciale, tipici dell'attività di impresa, presidia le situazioni di rischio potenziale legate ai temi di natura non finanziaria.

### Gli impegni della Banca verso i principali stakeholders

-  **SOCI**  
Vantaggi nelle operazioni e nei servizi bancari  
Miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche
-  **CLIENTI**  
Trasparenza, correttezza e qualità del servizio  
Partecipazione degli operatori economici locali: famiglie e piccole imprese
-  **COLLABORATORI**  
Crescita professionale  
Rispetto della dignità della persona
-  **FORNITORI**  
Coinvolgimento degli operatori locali  
Selezione improntata al principio di imparzialità
-  **COMUNITÀ**  
Sviluppo della coesione sociale  
Crescita responsabile e sostenibile del territorio
-  **AMBIENTE**  
Riduzione degli impatti ambientali

### Modalità di coinvolgimento

- Assemblea dei Soci
- Consulta dei Soci
- Incontri ed eventi
- Filiali
- Punto Informativo Soci
- Contact Center
- House organ
- Sito aziendale
- Newsletter
- Social Network

*I dati sono tratti dalla Dichiarazione Individuale di Carattere Non Finanziario per l'esercizio 2018 ai sensi del D.Lgs. 254/2016*

## La compagine sociale

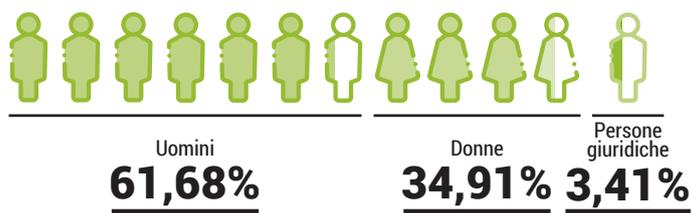
La Banca è orientata alla gestione sostenibile del rapporto con i Soci, che sono i principali destinatari dei servizi erogati dalla Banca ed elemento di collegamento con il territorio e le comunità locali.

**29.263** Soci  
**1.906** Soci entrati nel 2018

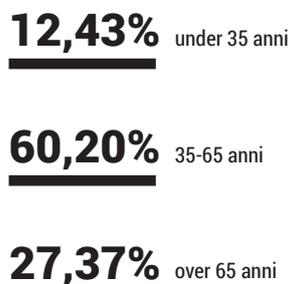
**+4,8%**  
**INCREMENTO**



### I Soci per genere ed età

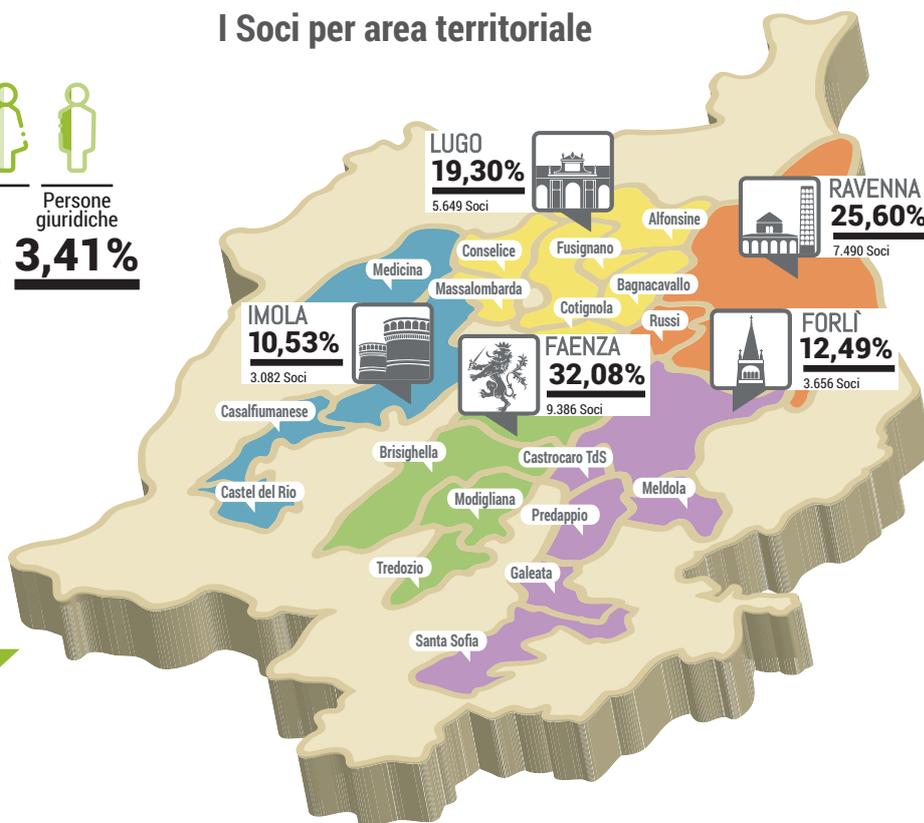


### Età dei Soci



**29.263**  
**SOCI**

### I Soci per area territoriale



### L'operatività con i Soci

La Banca opera prevalentemente con i Soci, curando in modo particolare l'erogazione di credito a sostegno delle iniziative imprenditoriali e familiari promosse dai Soci.

- **44,20%** raccolta diretta da Soci/ raccolta diretta totale
- **51,61%** credito erogato ai Soci/credito totale
- **68,46%** operatività prevalente con i Soci

### Il capitale sociale

**Il capitale sociale ammonta a 31.011.200,10 Euro** ed è composto da **12.019.845 azioni**, ciascuna del **valore nominale di 2,58 Euro**.

Al fine di incentivare una partecipazione diffusa il Consiglio di Amministrazione ha fissato la soglia minima di sottoscrizione pari a 200 azioni (controvalore 516,00 Euro), ridotta a 100 azioni per i giovani under 35 anni.

Quota media di capitale		Soglia minima di sottoscrizione
<b>1.050</b> Euro	➤	Le azioni BCC hanno carattere partecipativo
		➤ <b>516</b> Euro

*I dati sono tratti dalla Dichiarazione Individuale di Carattere Non Finanziario per l'esercizio 2018 ai sensi del D.Lgs. 254/2016*

## I vantaggi per i Soci: condizioni di favore nei servizi bancari

La Banca favorisce i Soci  
nelle operazioni e  
nei servizi bancari,  
garantendo condizioni di favore.



### RISPARMIO

Socio Anch'io (conto a pacchetto)

- tasso avere agevolato  
(applicato per remunerare la giacenza sul conto corrente)
- spese agevolate su operazioni di conto corrente

Socio DOC

spese tenuta conto 1 Euro al mese fino al 30.06.2021



### FINANZIAMENTI

Fido in conto corrente

- a tasso agevolato
- esente da commissione per la messa a disposizione dei fondi (entro gli importi previsti dal pacchetto Socio Anch'io)

Istruttoria mutuo casa

sconto 50% sulle spese

Prestiti riservati o agevolati per i Soci

a condizioni agevolate: Sanità per spese sanitarie e dentistiche, Cicogna per spese relative alla nascita o adozione di un figlio



### SERVIZI

Virtual banking  
per privati gratuito

Carta Bancomat®  
CartaBCC gratuita

Carta di credito  
Carta Ventis Agevolata

Carta prepagata ricaricabile  
Tasca gratuita  
(per i titolari del modulo Più del pacchetto Socio Anch'io)

Carta Insieme Più Conad  
gratuita (dà diritto allo sconto del 2% sugli acquisti presso i punti vendita CONAD del gruppo Romagna-Marche e COFRA)

Cassette di sicurezza  
sconto 50% sul canone di locazione

### INVESTIMENTI E ASSICURAZIONI

Dossier titoli

esente da spese di custodia e amministrazione (per i titolari di modulo Investo del pacchetto Socio Anch'io)

Polizza infortuni

con copertura gratuita del debito verso la Banca in caso di infortunio che provochi morte o invalidità permanente del Socio (massimo 25.000 Euro, elevato a 50.000 Euro in presenza di figli minori, ridotto del 50% per età superiore a 75 anni)

Polizza RCA

Autosicura: sconto 10%

Polizze danni

Famiglia Comfort Coop, PiùProtetto Infortuni, Agripiù: sconto 20%

Progetto Tutela Assicurativa

bonus sconto commerciale di 75 Euro per la sottoscrizione di specifiche polizze

Progetto Previdenza integrativa

bonus sconto commerciale di 75 Euro per la sottoscrizione di specifico Fondo Pensione



**440**

adesioni al Progetto  
Previdenza  
Integrativa



**1.095**

adesioni al Progetto  
Tutela  
Assicurativa



I dati sono tratti dalla Dichiarazione Individuale di Carattere Non Finanziario per l'esercizio 2018 ai sensi del D.Lgs. 254/2016

## La partecipazione

La Banca, svolge nei confronti dei Soci una intensa attività di *stakeholder engagement* per favorire, ai sensi dell'art. 2 dello Statuto Sociale, la partecipazione alla vita della cooperativa.

**Le iniziative, istituzionali ed informali, riservate ai Soci mirano a promuovere lo sviluppo sociale e culturale del territorio.**



## Le presenze alle iniziative per i Soci



**1.534** Incontri informativi

Periodici incontri di approfondimento dei temi trattati in Assemblea



**465** Progetto salute

Check-up a tariffe agevolate o screening gratuiti presso strutture sanitarie convenzionate



**5.200** Eventi conviviali

Occasioni di confronto informale e diretto tra la Banca e i Soci per informare e raccogliere segnalazioni e suggerimenti per la vita della cooperativa



**3.347** Eventi culturali

Eventi scelti fra le migliori proposte del territorio, per condividere l'emozione di uno spettacolo, di un concerto o di una mostra



**1.911** Eventi cinema, sport e benessere

Ingressi a manifestazioni sportive, rassegne cinematografiche e strutture benessere



**1.985** Altre iniziative

Compleanno Socio e altre

**14.442**  
presenze ad  
incontri informativi,  
iniziative e  
manifestazioni  
sociali

## La Consulta dei Soci

- > **5** Comitati Locali: **42** membri
- > **1** Comitato Giovani Soci: **19** membri  
(di età compresa tra i 18 e i 35 anni)

La Consulta dei Soci, che raggruppa i membri dei 5 Comitati Locali (Faenza, Forlì, Imola, Lugo e Ravenna) e del Comitato Giovani Soci è un organo consultivo di **valorizzazione del localismo** e di radicamento territoriale della BCC, e svolge funzioni di **collegamento** sia **con la base sociale e le comunità locali**, sia con gli organi istituzionali della Banca.

## Le iniziative verso i giovani Soci

- > **31 Borse di studio** per i Soci e figli di Soci laureati con il massimo dei voti o vincitori di progetti di ricerca **28.000 Euro**
- > **100/100 Diamo valore ai giovani** Bonus di 200 Euro a 24 giovani Soci e figli di Soci diplomati con il massimo dei voti
- > **5 iniziative** di valorizzazione delle eccellenze del territorio organizzate dal Comitato Giovani Soci con attenzione ai temi della sostenibilità

## La relazione con la clientela

La Banca è orientata al sostegno dell'economia locale ed è partner economico privilegiato delle famiglie e delle piccole e medie imprese.

**La relazione con la clientela è improntata alla fornitura di un servizio efficiente e di qualità, privilegiando la relazione di fiducia che si instaura tra il cliente e le filiali della rete distributiva.**

### Chi sono i clienti BCC?

**83,46%**

Famiglie consumatrici

**3,73%**

Istituzioni senza scopo di lucro

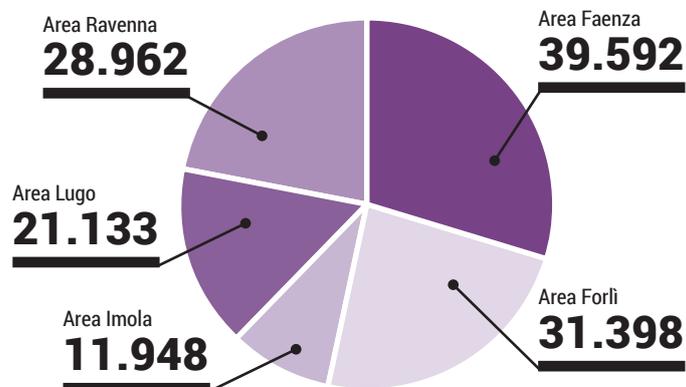
**12,34%**

Famiglie produttrici e imprese

**0,47%**

Altre categorie

### Area territoriale



### Innovazione, digitalizzazione e multicanalità

Ferma restando la centralità della rete fisica delle filiali, il modello distributivo è interpretato in chiave innovativa, cogliendo le opportunità derivanti dallo sviluppo della tecnologia.



**64** Filiali



**75** Casse Self Assistite e Bancomat



Home banking  
**67.680** clienti



Contact Center  
Inbanca Phone  
**4.775** clienti

**133.033**



**CLIENTI**

### I prodotti con finalità sociali ed ambientali

- Sostegno alle famiglie e alle imprese in difficoltà  
166 interventi anticrisi di cui 103 dedicati alle famiglie e 63 alle imprese
- Fondo di garanzia mutui per la prima casa  
1.255 mutui in essere per 135 mln Euro con garanzia fondo prima casa
- Microcredito etico-sociale  
12 interventi in essere per 44.000 Euro debito residuo
- Prodotti per i giovani e la genitorialità
  - 40 finanziamenti (Master, Scuola, Imparaviaggiando) in essere per 113.000 Euro debito residuo
  - 157 finanziamenti (Cicogna) in essere per 386.000 Euro debito residuo

- Imprenditorialità femminile  
115 finanziamenti (Investiamo nelle donne, Donne in Start-Up Donne in Ripresa) in essere per 2,3 mln Euro debito residuo
- Linea ECO  
994 mutui in essere per 16,8 mln Euro debito residuo per interventi di ristrutturazione e riqualificazione edilizia e miglioramento energetico immobili e acquisto veicoli ecologici
- Linea Agricoltura Viva  
46,9 mln Euro credito alle imprese agricole
- Investimenti responsabili  
collocamento di fondi sostenibili per investitori sensibili ai temi ESG



I dati sono tratti dalla Dichiarazione Individuale di Carattere Non Finanziario per l'esercizio 2018 ai sensi del D.Lgs. 254/2016

# TERRITORIO E COMUNITÀ



**LA BCC promuove la coesione sociale ed il miglioramento delle condizioni morali e culturali della comunità attraverso interventi di carattere benefico e sponsorizzazioni a favore di associazioni ed enti del territorio.**

I Comitati Locali hanno il compito di avanzare proposte di destinazione sul territorio delle attività di beneficenza e promozione nell'ambito del plafond annualmente deliberato dal Consiglio di Amministrazione.

**Contributi alla comunità:  
erogazioni liberali e  
sponsorizzazioni sociali**

**1,5 mln €**  
**1.076**  
interventi



Scuole  
**27,79%**



Sport  
**22,86%**



Cultura  
**17,75%**



Assistenza  
**10,69%**



Parrocchie  
**9,85%**



Manifestazioni  
**5,30%**



Altre iniziative  
**5,76%**

## Nuove forme di sostegno alla comunità

- Welfare di comunità
- Crowdfunding
- Cultura: spazi e iniziative
- Borse di studio e di ricerca
- Progetto Crescita Professionale
- Collaborazioni con enti scolastici e università
- Partnership con enti del territorio

*I dati sono tratti dalla Dichiarazione Individuale di Carattere Non Finanziario per l'esercizio 2018 ai sensi del D.Lgs. 254/2016*



# COLLABORATORI

## La formazione e lo sviluppo professionale

Per garantire un apporto qualificato di tutti i collaboratori al raggiungimento degli obiettivi aziendali è svolta una intensa attività di formazione professionale.

Tutto il personale dipendente è coinvolto in attività di gestione e sviluppo della prestazione.



**3.583**  
**GIORNATE DI FORMAZIONE**  
**45,2 ORE MEDIE PER DIPENDENTE**

## Are tematiche formazione

**47,78%**

Area assicurativa

**25,68%**

Area Tecnico Amministrativa

**16,22%**

Area finanza

**6,50%**

Area credito

**3,29%**

Area manageriale

**0,53%**

Area marketing operativo

## Attenzione al benessere dei collaboratori

- **Benefits** previsti dalla contrattazione collettiva assistenza sanitaria integrativa, adesione a Fondo Pensione Nazionale con contribuzione del datore di lavoro, coperture assicurative
- **Accordo “#LaBCCWelfare”** utilizzo del Premio di Risultato per fruire di benefits in ambito salute, educazione, benessere
- **Contratti part-time e flessibilità nell'orario** di lavoro conciliazione tempi lavoro - famiglia, con riguardo in particolare alle persone con situazioni familiari disagiate e alle giovani madri
- **Smart Working e Smart Learning** sperimentazione avviata nel 2018 al fine di favorire i collaboratori che coprono maggiori distanze negli spostamenti casa-lavoro

- **Banca del Tempo Solidale** possibilità di donare giornate di ferie e ore di permesso a favore di colleghi impegnati in assistenza a familiari con problemi di salute. La Banca aumenta del 20% l'ammontare delle ore donate dai collaboratori alla Banca del Tempo.  
623,50 ore donate  
2 colleghi beneficiari

- **CRAL Circolo ricreativo aziendale dei lavoratori** Promozione della socialità fra il personale ed impegno alla sensibilizzazione sui temi ESG

*Iniziativa 2018:*

- Progetto RETE AVIS LAVORO  
Faenza Città del Dono in collaborazione con AVIS Faenza
- Premio EUBIOSIA in collaborazione con Fondazione ANT – Bologna

*I dati sono tratti dalla Dichiarazione Individuale di Carattere Non Finanziario per l'esercizio 2018 ai sensi del D.Lgs. 254/2016*

## Le persone

**La Banca riconosce la centralità delle risorse umane alle quali sono richieste professionalità, competenza, lealtà, onestà e spirito di collaborazione.**

**594**



**DIPENDENTI**

**100%**  
contratti a tempo indeterminato

**10,27%**  
contratti part time

**44% donne**

**56% uomini**

Età media: **46 anni**

Anzianità di servizio media: **17 anni**



# FORNITORI E AMBIENTE

## I fornitori

La Banca coinvolge nel processo di acquisti di beni e servizi principalmente fornitori del sistema del credito cooperativo e fornitori locali nel rispetto delle regole di comportamento previste nel Codice Etico.

**1.102**



**FORNITORI**

**15 mln Euro**  
di fatturato

**44,50%**  
fornitori locali

**12,38%**  
fatturato con fornitori Soci della Banca



## L'ambiente

La Banca è attenta alla riduzione degli impatti ambientali diretti legati alla operatività di uffici e filiali e connessi ai consumi di energia e carta ed alla mobilità aziendale.

**M'ILLUMINO DI MENO**

La Banca aderisce annualmente all'iniziativa

**m'illumino  
di meno**



## ENERGIA

- Soluzioni di progettazione eco-compatibile nella ristrutturazione degli edifici  
4 interventi di riqualificazione nelle strutture dell'area forlivese (Forlì Foro Boario, Forlì Viale Spazzoli, San Martino in Strada e San Varano)
- Sostituzione di PC con altrettanti a minore impatto energetico  
200 pc sostituiti
- Autoproduzione energia elettrica  
7.930 kWh energia autoprodotta da impianto fotovoltaico Filiale Faenza Via Laghi
- 100% energia proviene da fonti rinnovabili  
acquisto di energia elettrica dal Consorzio BCC Energia
- Utilizzo di sistemi di illuminazione a basso consumo  
interventi di revamping di corpi illuminanti tradizionali a neon con lampade LED



## CARTA

- Utilizzo di carta Provenienza Fibre FSC/PEFC e Marchi ecologici Ecolabel
- Dematerializzazione dei documenti con attivazione di *workflow* informatici
- Invio comunicazioni in formato elettronico



## MOBILITÀ

- Promozione di pratiche di mobilità sostenibile fra i collaboratori
- Utilizzo di strumenti di comunicazione virtuale fra filiali e sede centrale per ridurre gli spostamenti "fisici"
- Inserimento nella flotta aziendale di veicoli "green"



**Credito Cooperativo ravenate, forlivese e imolese Soc. coop.**

**Sede e Direzione generale:**

**Piazza della Libertà, 14 - 48018 Faenza (RA) - tel. 0546 690111  
segreteria@labcc.it - www.labcc.it**

---

**Registro delle Imprese Ravenna, Partita IVA e  
Codice Fiscale n. 01445030396 - Codice ABI 8542.3  
Capitale sociale e Riserve al 31.12.2017  
euro 333.280.363  
PEC: labcc@legalmail.it**

**Iscritta nell'Albo delle Banche al n. 5387 e all'Albo delle  
Cooperative a mutualità prevalente al n. A105340  
Codice BIC ICRAITRRF20  
Aderente al Fondo di Garanzia dei Depositanti e  
al Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti delle BCC**