



BILANCIO DI COERENZA 2016



INDICE

Uno stretto legame	1
SOCI	2
Il valore per i Soci	6
Giovani Soci	8
Iniziative per i Soci	10
Facciamo contatto	12
Esclusivo per i Soci BCC	13
La contabilità sociale	14
CLIENTI	16
La raccolta	19
Gli impieghi	21
Un sostegno speciale	22
Agricoltura Viva	23
PARTNER	24
COLLABORATORI	28
Un percorso formativo condiviso	31
Aperti al confronto	32
Investiamo sui giovani	33
Un impegno solidale oltre il lavoro	33
LA MIA BCC	34
Un Consiglio di Amministrazione rinnovato	36
La riforma ha preso forma	37
Una Banca sempre aperta:	
filiali ed aree self per un servizio efficiente e di qualità	38
100% Green	39
I giovani al centro	40
Spazio alla cultura	40
Il cinema in Banca	41
COMUNITÀ LOCALI	42
Insieme per il territorio	44
Un impegno sociale	45
Gli arancioni in campo come falchi	45
Divertirsi ad imparare	45
Veleggiando a Marina	45
Tigri a canestro	46
Un "Naturasilo" per i bambini di San Lorenzo	46
Appuntamento al cinema: English Movies!	47
Una Sala Polivalente per la Parrocchia di Giardino	47
Solidarietà nelle emergenze nazionali ed oltre confine	47
Consuntivo del Bilancio di coerenza 2016	48
Condivisione	52



Uno stretto legame

Il 2016 è stato l'anno in cui la riforma del credito cooperativo ha preso forma. Con l'approvazione della normativa secondaria emanata da Banca d'Italia lo scorso novembre, si è chiuso il percorso con cui il legislatore ha disegnato il nuovo modello entro il quale si giocherà la partita delle BCC nel sistema bancario italiano ed europeo.

La riforma offre oggi a noi come cooperativa di credito una grande opportunità: dare vita ad un gruppo bancario di rilevanza nazionale, che si distingua per essere un gruppo bancario "cooperativo", fedele quindi ai valori che da sempre qualificano il nostro modo di fare banca, e che al tempo stesso consenta a ciascuna BCC di mantenere la propria autonomia.

La nostra BCC si presenta a questo appuntamento "pronta" e con la volontà di giocare un ruolo da "protagonista". Il nostro punto di partenza è rappresentato da una BCC solida dal punto di vista patrimoniale, una solidità che è frutto della sana e prudente gestione condotta negli anni, che ha messo sempre al centro l'interesse dei nostri Soci e clienti e la creazione di valore per il territorio e la comunità. Anche nel 2016, nonostante il perdurare di un clima sfavorevole al settore bancario, possiamo registrare un bilancio positivo, con un utile di esercizio in leggero aumento rispetto all'anno scorso, un risultato raggiunto grazie all'apporto qualificato di tutte le persone che lavorano nella nostra Banca e alla fiducia che Soci e clienti rinnovano alla loro, alla nostra Banca.



Possiamo contare su una solidità non solo patrimoniale, ma anche di relazione. È questo patrimonio, quello delle relazioni, della conoscenza reciproca, dello stretto legame con tutti i nostri interlocutori, le famiglie, le imprese, gli enti e le associazioni locali, che dobbiamo preservare con cura in questo momento di rinnovamento del sistema cooperativo. Vogliamo rimanere punto di riferimento per il territorio e continuare ad essere una banca di comunità.

Con questo spirito di vicinanza e di attenzione ci apriremo al confronto a livello di gruppo bancario con le altre BCC, perché la riforma ci chiede di operare in sinergia, per ricercare una migliore organizzazione ed efficienza aziendale e dare vita a realtà maggiormente strutturate in grado di fronteggiare l'attuale contesto di mercato.

Secondo Ricci
Presidente BCC ravennate e imolese

"Il sistema italiano delle Banche di Credito Cooperativo deve proseguire il proprio impegno nella ricerca di soluzioni organizzative nuove, in grado di assicurare maggiore integrazione ed efficienza della rete, nel rispetto dell'autonomia dei singoli organismi."

Mario Draghi
luglio 2008



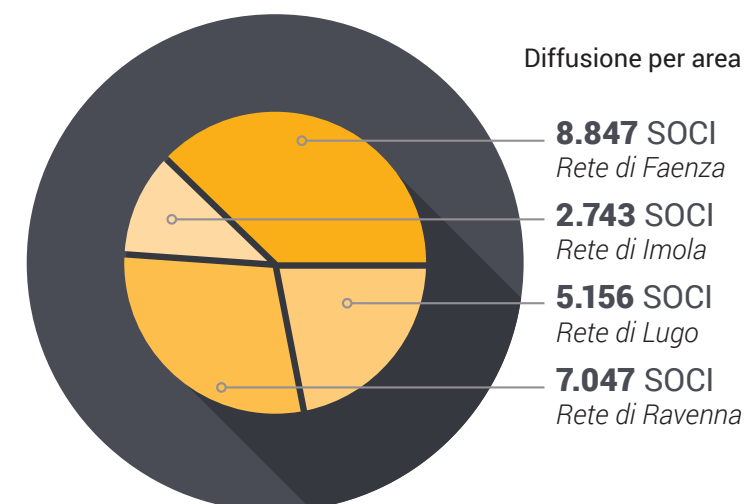
SOCI

Siamo Soci BCC
da tre generazioni:
per noi essere Soci
è una questione di famiglia!

La famiglia Cortesi - Mancini di Lugo

I **Soci al 31.12.2016** sono **23.793**, in aumento del 2,6% rispetto al 2015.

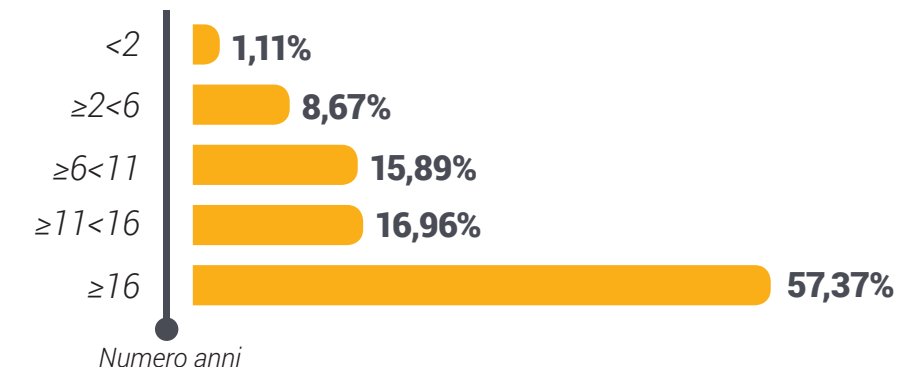
Nel corso dell'anno sono stati **ammessi 1.155 nuovi Soci**, i Soci usciti sono 550, con un saldo positivo di 605.



Classificazione dei Soci per operatività bancaria (numero anni)

I Soci accordano fiducia alla Banca nel lungo periodo.

Più del 57% dei Soci intrattiene rapporti con la Banca da oltre 16 anni.



La nostra famiglia è Socia BCC da tre generazioni: possiamo dire che la BCC è la banca di famiglia! Vogliamo descrivere il rapporto che ci lega alla Banca con alcune parole, che sono per noi anche rappresentative del significato di essere Soci e clienti della BCC.

Appartenenza e partecipazione: essere Soci della BCC significa condividere il progetto di banca cooperativa che mette al centro la persona, le sue esigenze e i suoi bisogni, che è attenta al territorio e alle comunità. Noi ci siamo sempre sentiti al centro dell'attenzione della BCC, per questo le diamo fiducia.

Dialogo e cortesia: come Soci abbiamo apprezzato le opportunità e le condizioni esclusive a noi riservate e la capacità della Banca di sostenere la realizzazione dei nostri progetti, proponendoci servizi innovativi. Di fronte ad ogni richiesta di assistenza e consulenza abbiamo trovato risposte immediate e concrete. Ma quello che davvero fa la differenza sono le persone: abbiamo incontrato dipendenti disponibili al dialogo ed al confronto, pronti a risolvere ogni nostro dubbio e a darci consigli con competenza e cortesia.

2016
23.793 SOCI



● Uomini

● Donne

● Imprese
Enti

2015
23.188 SOCI



Il valore per i Soci

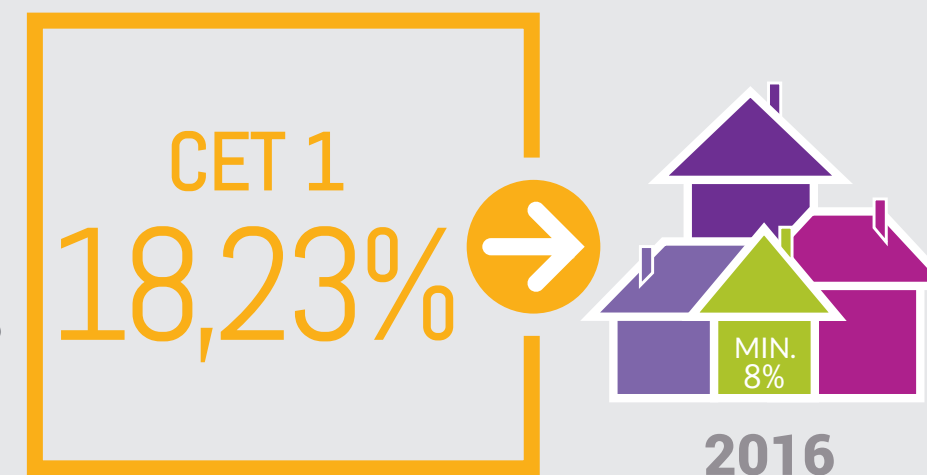
Solidità patrimoniale e stabilità dei risultati economici: i dati 2016 dimostrano la capacità della Banca di creare valore per i Soci e per il territorio.



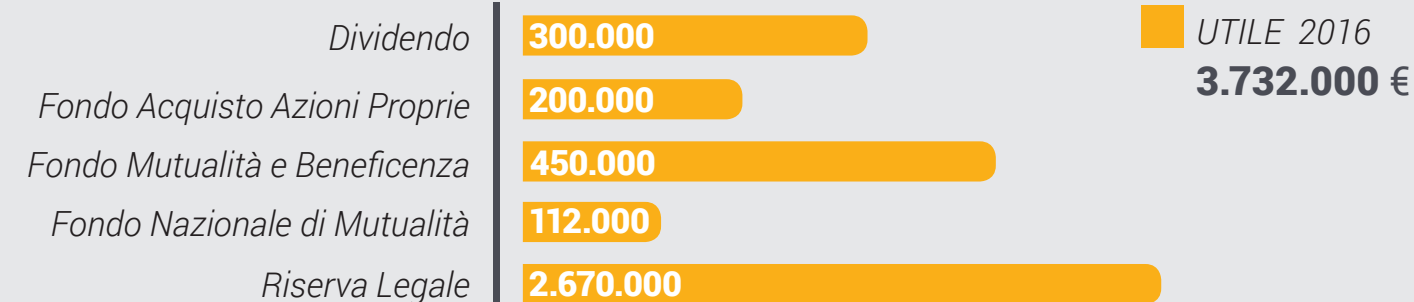
CAPITALE
SOCIALE AL
31.12.2016
30.162.057 €

CET1: il segno distintivo della solidità della nostra Banca.

Il CET 1, indicatore del livello di patrimonializzazione di una banca, sintetizza il rapporto fra il capitale ordinario e le attività ponderate per il rischio. Il CET 1 della Banca al 31.12.2016 è ampiamente al di sopra della soglia minima imposta dalla normativa.



Utile e risorse: progetto di destinazione dell'utile netto



La Banca conferma la politica di **condivisione dei risultati aziendali con i Soci**.

Anche per il 2016 il Consiglio di Amministrazione ha proposto di attribuire il dividendo nella misura dell'1%; ha inoltre destinato risorse al Fondo Acquisto Azioni Proprie, per far fronte ad eventuali richieste di smobilizzo da parte dei Soci.

Ha confermato la destinazione di importanti risorse al Fondo Mutualità e Beneficenza, per finanziare e sostenere iniziative di valore sociale sul territorio.

Il capitale sociale al 31.12.2016 ammonta a 30.162.057 euro (+0,64% rispetto al 2015); si conferma il trend di crescita che nel triennio 2014/2016 ha generato un aumento del capitale sociale di 3.400.000 euro.

La quota media di capitale è di 1.252,76 euro a Socio. Le azioni BCC rappresentano un valore per il Socio e per il territorio ed esprimono l'appartenenza e la partecipazione del Socio alla Banca.

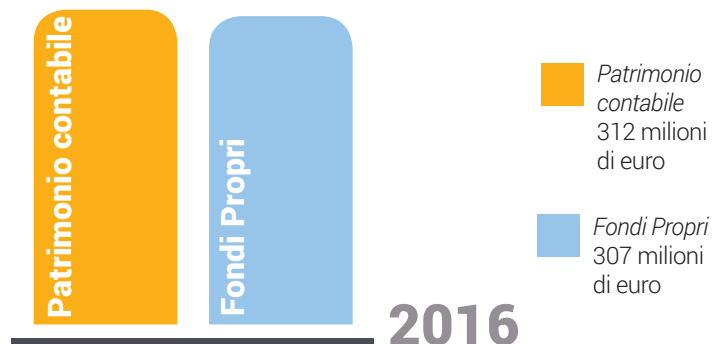
MUTUALITÀ PREVALENTE

La nostra BCC è soggetta a vigilanza e revisione periodica biennale da parte della Federazione regionale per conto del Ministero dello Sviluppo Economico (**Vigilanza cooperativa**). La Banca è stata oggetto di revisione nel 2016 ed ha dimostrato di rispettare i requisiti di mutualità prevalente e di operare coerentemente e in piena rispondenza alla normativa di riferimento ed ai principi declinati nello Statuto Sociale e nella Carta dei Valori del Credito Cooperativo.

SOSTEGNO CREDITIZIO

La Banca rispetta il **criterio dell'operatività prevalente verso i Soci**, di cui all'art. 35 del D.Lgs. 385/1993, curando in modo specifico ed in forma adeguata l'erogazione di credito a sostegno delle iniziative, imprenditoriali e familiari, promosse dai Soci. Al 31.12.2016 più della metà dei crediti risulta erogata a favore dei Soci (valore pari al 54,71%).

Patrimonio



Dopo l'approvazione del bilancio di esercizio e la destinazione degli utili netti, il valore complessivo del patrimonio contabile, sommato all'utile destinato ad incrementi patrimoniali, perverrà ad euro 312.321.787, mentre i Fondi Propri al 31.12.2016 sono pari ad euro 307.403.912, con un incremento dell'1,04% sull'esercizio 2015.

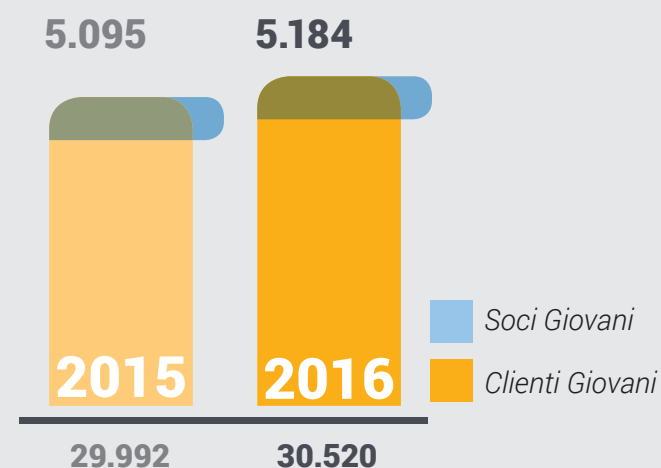
Un forte segno di solidità della nostra Banca.

Giovani Soci

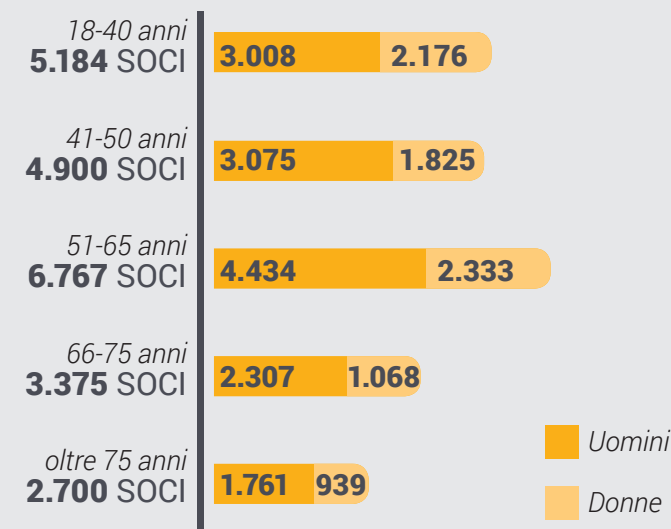
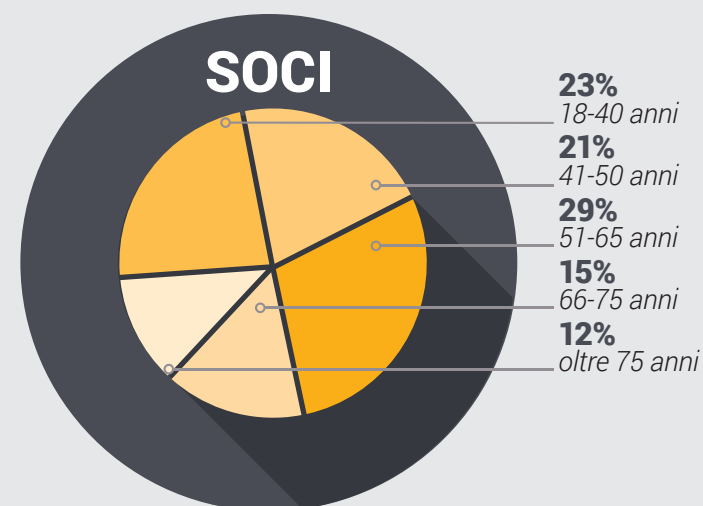


Mi presento: sono Marco, ho 18 anni, vivo in un piccolo paese, Granarolo Faentino, e frequento il quinto anno del Liceo Scientifico di Faenza. Mi è sempre piaciuto dedicare il mio tempo ad attività di volontariato in Parrocchia come a scuola, trovando soddisfazioni dietro le inevitabili fatiche che ne derivano. Di qui è nato il desiderio, al compimento del mio diciottesimo anno, di “impegnarmi” nel mio piccolo anche nella BCC di Granarolo. Non è stata una scelta difficile. Mi è sembrato uno dei “sì” più facili da dire. Da bambino ho sempre trovato bello andare in Banca per tenere al sicuro i miei risparmi nel “librettino”. Crescendo, ho iniziato a sperimentare l’impegno e la disponibilità di tutti coloro che ci lavorano, che mi hanno trasmesso un senso di fiducia e sicurezza, valori certamente importanti. Da studente ho apprezzato la disponibilità della Banca e di chi ci lavora, nel fornirmi aiuti per progetti scolastici. Infine, non ho potuto non notare l’impegno nel sociale della Banca, di cui ho personale esperienza per le sponsorizzazioni e il sostegno a numerose attività, a cui ho il piacere di dare una mano anch’io, e che danno importanza anche al mio piccolo paesino. Riconoscendole questi sentimenti di aiuto, cooperazione, disponibilità e sicurezza, non ho potuto, una volta diventato maggiorenne, non aiutare questa Banca a continuare a far ciò che sta facendo, ripagandola della fiducia che mi ha dato. Così ho scelto, con i soldi del regalo dei miei nonni, di diventare Socio anch’io, di diventare anch’io parte di questa Banca.

Marco Bianchedi
Giovane Socio entrato a far parte della BCC nel corso dell'anno 2016



Classificazione dei Soci per fascia d'età



Nel corso dell'anno sono stati ammessi 657 nuovi giovani Soci fino a 40 anni di età, che rappresentano il 57,94% del totale dei nuovi Soci entrati.

Un dato importante che testimonia e favorisce il ricambio generazionale della compagine sociale, nonché l'efficacia delle politiche di ingresso facilitato per i giovani.

300 Giovani Soci entrati con
CONVENZIONE MUTUO CASA

83 Giovani Soci entrati con
CONVENZIONE FIGLI E NIPOTI DI SOCI

STUDIO E OPPORTUNITÀ FORMATIVE

Un investimento sui giovani, che premia non solo il merito scolastico ma anche la capacità di sviluppare idee e progetti per il territorio.



Nel 2016 la Banca ha:

- assegnato, in collaborazione con la Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche, 26 borse di studio e di ricerca per un valore complessivo di oltre 30.000 euro, oltre al premio “Giuseppe e Luigi Piazza”, a Soci e figli di Soci e giovani del territorio;
- premiato oltre 150 studenti neodiplomati con il massimo dei voti nell'ambito dell'iniziativa “100/100 Diamo Valore ai Giovani”; ai Soci e figli di Soci erogati bonus per oltre 6.000 euro;
- finanziato 20 tirocini all'estero di studenti di istituti tecnico professionali di Faenza, Imola, Lugo e Ravenna nell'ambito del progetto Erasmus Plus, in collaborazione con la Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche.

Iniziative per i Soci

Ogni anno la Banca rinnova un'ampia proposta di eventi e progetti per favorire la partecipazione attiva alla vita della cooperativa e il benessere dei Soci e delle loro famiglie.

Costruire e diffondere una cultura della previdenza: una risposta concreta per i Soci che pensano al futuro

UN'ATTENZIONE SPECIALE ALLE DONNE: QUASI 200 SOCIE HANNO ADERITO ALLO SCREENING OSTEOPOROSI

Adesioni ai Progetti



302

Progetto Salute

Check-up a tariffe agevolate o screening gratuiti presso strutture sanitarie convenzionate



75

Tutela Assicurativa

Bonus di 50 Euro per la sottoscrizione di una polizza assicurativa



47

Previdenza Integrativa

Bonus di 50 Euro per l'adesione ad un fondo pensione

Condividere insieme momenti di convivialità: un calendario di oltre 50 eventi riservati ai Soci

Presenze agli Eventi Sociali



4.477

Conviviali

Occasioni di confronto informale e diretto tra la Banca e i Soci per informare e raccogliere segnalazioni e suggerimenti per la vita della cooperativa



3.614

Culturali e sportivi

Eventi scelti fra le migliori proposte del territorio, per condividere l'emozione di uno spettacolo, di un concerto o di una manifestazione sportiva



125

Riservati ai giovani

Incontri informali fra i giovani Soci e la Banca per condividere insieme valori ed impressioni di un'esperienza di cooperazione



CONCORSO COMPLEANNO SOCIO - La Banca ha organizzato la prima edizione del concorso a premi "Compleanno Socio", riservato ai Soci entrati a far parte della compagine sociale nel 2015. I Soci sono stati contattati ed invitati in Filiale per un incontro di approfondimento, durante il quale hanno compilato un questionario, per verificare il grado di apprezzamento e partecipazione alle iniziative loro riservate e valutare quali siano i canali di comunicazione più utilizzati. Tra i partecipanti, ben 1.261, sono stati estratti i 10 vincitori.



1.261
PARTECIPANTI AL
CONCORSO
COMPLEANNO
SOCIO

LA BCC INCONTRA I SOCI

Gli incontri sono occasioni per informare, condividere le politiche e le linee di comportamento della BCC nei confronti dei Soci in materia di credito, di gestione del risparmio e di servizi. Sono iniziative attraverso le quali la Banca coinvolge esperti di vari settori al fine di dare risposte e consigli su temi di interesse sociale.

"CRISI BANCARIE: PERCHÉ È DIFFERENTE LA MIA BCC"

Informare e fare chiarezza: questo l'obiettivo dei tradizionali incontri pre-assembleari che si sono svolti a marzo 2016 con oltre 1.000 Soci presenti. Di fronte ad una crescente incertezza circa lo stato di salute del sistema bancario, alla necessità di spiegare gli interventi di riforma del legislatore e la nuova disciplina comunitaria in materia di bail-in, la Banca ha dedicato a queste tematiche gli incontri informativi di Faenza, Imola, Lugo e Ravenna, dissolvendo dubbi e dando certezze, a partire dai dati che certificano la solidità patrimoniale della nostra Banca.



"DI CHE PENSIONE SARAI?"

Un incontro per capire come costruire il proprio futuro previdenziale si è svolto a novembre 2016 presso la sala BCC Città & Cultura di Imola. Il sistema previdenziale pubblico italiano, sempre più fragile, impone a ciascuno di riflettere sulle opportunità offerte dalla previdenza integrativa per garantirsi un futuro post lavorativo più sereno e tranquillo. Fondamentale, quindi, comprendere come funziona l'adesione ad un fondo pensione, con quali criteri effettuare la scelta dei comparti di investimento, come valutare i principali vantaggi fiscali.



CONVEGNI

La BCC ha partecipato alla tavola rotonda presso la Mostra dell'Agricoltura di Faenza il 18 marzo 2016, per disegnare gli scenari e le prospettive di sviluppo del settore agricolo ravennate insieme ai principali attori del settore. Il titolo dell'intervento "Missione Agricoltura Viva" ben sintetizza lo spirito con cui la BCC sostiene l'agricoltura, con misure finalizzate a dare linfa al settore agricolo.

Agricoltura al centro anche del convegno proposto dalla Banca in occasione della XXVI Edizione di Bassa Romagna in Fiera. Il 15 settembre 2016 l'evento fieristico della città di Lugo ha visto coinvolti i vertici di CIA, Coldiretti, Confagricoltura e BCC in un confronto aperto sulle prospettive di sviluppo del settore ed il ruolo del credito per il finanziamento di progetti innovativi.

TEMI DI APPROFONDIMENTO

Ulteriori incontri e approfondimenti si sono svolti in corso d'anno in materia di consorzi fidi, agricoltura, commercio, imprenditoria femminile, finanza, imprenditoria culturale, su iniziativa di associazioni di categoria o della nostra BCC, ai quali hanno partecipato, in qualità di relatori, alcuni dirigenti della Banca.

Facciamo Contatto

Tanti canali, tradizionali e innovativi, per comunicare con i Soci, per dare notizie e fornire informazioni chiare, complete e tempestive.

Scegli come rimanere in contatto con la tua Banca!

LA "CLASSIFICA" DEGLI STRUMENTI INFORMATIVI PIÙ UTILIZZATI DAI SOCI

Alla domanda "Quali tra i seguenti strumenti informativi della BCC utilizzi?" i Soci partecipanti alla edizione 2016 del concorso "Compleanno Socio" si sono espressi così:

www.inbanca.bcc.it



Racchiude contenuti ed informazioni, esposti in modo semplice e fruibile da tutti i supporti tecnici. Una sezione dedicata a ciascun segmento della clientela consente all'utente di individuare velocemente i contenuti più adatti alle proprie esigenze informative. Dall'**Area Riservata Soci** il Socio può in autonomia effettuare la prenotazione degli eventi sociali, consultare il prospetto aggiornato della partecipazione azionaria "Le Tue Azioni BCC" e la documentazione riservata ai Soci di volta in volta messa a disposizione dalla Banca.

47,5%

BCCinforma

È l'**house organ** della nostra BCC, distribuito gratuitamente in abbinamento al mensile "in Piazza", periodico di Confcooperative Ravenna; è stampato in oltre 35.000 copie ed è indirizzato a tutti i Soci di Confcooperative, fra cui i Soci BCC. Disponibile sul nostro sito anche nella versione on-line.

27,1%



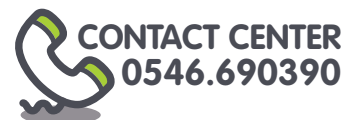
Una newsletter con le notizie più significative del mese e gli aggiornamenti sui prodotti e servizi per i Soci e la clientela; una informativa sintetica ma completa per essere sempre aggiornati sulle migliori opportunità riservate dalla Banca.

12,9%



Sulla pagina Facebook pubblichiamo con tempestività tutte le iniziative per i Soci, le notizie, gli eventi, gli aggiornamenti di maggiore interesse per il territorio e la nostra comunità. Ideale per i Soci più social!

4,3%



È attivo un numero dedicato per la prenotazione delle manifestazioni sociali e delle iniziative riservate ai Soci. Un modo immediato ed agevole per entrare in contatto con la Banca.

8,2%



È attivo presso ogni filiale con personale specificatamente formato per illustrare prodotti, servizi e condizioni esclusive riservate ai Soci; è il luogo di incontro ideale, dove si coltiva la relazione privilegiata con ogni Socio.

Esclusivo per i Soci BCC

Le condizioni di favore per i Soci nei prodotti e servizi bancari nel 2016



RISPARMIO

Per i titolari del pacchetto Socio Anch'io:

Tasso avere agevolato
(applicato per remunerare la
giacenza sul conto corrente)

Spese agevolate su
**operazioni di conto
corrente**
(tenuta conto, spese per operazione,
bonifici, estratto conto)



INVESTIMENTI E ASSICURAZIONI

Dossier titoli esente da spese di custodia e amministrazione
(per i titolari di modulo Investo del pacchetto Socio Anch'io)

Polizza infortuni con copertura gratuita del debito verso la Banca in caso di infortunio che provochi morte o invalidità permanente del Socio
(massimo 25.000 Euro, elevato a 50.000 Euro in presenza di figli minori, ridotto del 50% per età superiore a 75 anni)

Polizza RCA Autosicura: sconto 10%

Polizze danni Famiglia Confort Coop,
PiùProtetto Infortuni, Agripù: sconto 20%

FINANZIAMENTI

Fido in conto corrente

- a tasso agevolato
- esente da commissione per la messa a disposizione dei fondi
(entro gli importi previsti dal pacchetto Socio Anch'io)

Spese di **istruttoria mutuo casa** sconto 50%

Prestiti riservati o agevolati per i Soci

- **a tasso zero e senza spese**
Io Klikko per acquisto di PC e tablet
Guida per il conseguimento della patente
(Soci e figli di Soci da 18 a 30 anni)
Scuola per spese scolastiche e viaggi di studio
(Soci e figli di Soci fino a 30 anni)
- **a condizioni agevolate**
Sanità per spese sanitarie e dentistiche
Cicogna per spese relative alla nascita o adozione di un figlio



SERVIZI

Virtual banking per privati
gratuito

Carta Bancomat® CartaBCC
gratuita

Carta di credito CartaBCC
gratuita il 1° anno

Carta prepagata ricaricabile
Tasca gratuita
(per i titolari del modulo Più del pacchetto
Socio Anch'io)

Carta Insieme Più Conad
gratuita
(dà diritto allo sconto del 2% sugli acquisti
presso i punti vendita CONAD del gruppo
Romagna-Marche e COFRA)

Cassette di sicurezza sconto
50% sul canone di locazione



La contabilità sociale

2016 2015 Var.%

RICAVI NETTI

Interessi attivi e proventi assimilati	€ 68.185.461	€ 78.583.117	-13,23%
Commissioni attive	€ 25.762.851	€ 23.479.149	9,73%
Dividendi e altri proventi	€ 283.761	€ 285.682	-0,67%
Risultato netto attività di negoziazione	-€ 77.670	-€ 477.561	-83,74%
Risultato netto attività di copertura	-€ 122.866	-€ 14.006	777,24%
Utili (perdite) da cessione o riacquisto di:			
a) crediti	€ 157.509	-€ 947.752	
b) attività finanziarie disponibili per la vendita	€ 12.657.225	€ 21.617.440	-41,45%
c) attività finanziarie detenute sino alla scadenza	-	-	
d) passività finanziarie	-€ 78.069	-€ 130.740	-40,29%
Risultato netto attività e passività finanziarie valutate al <i>fair value</i>	€ 532.178	-€ 993.304	
Altri proventi/oneri di gestione	€ 7.319.496	€ 6.936.808	5,52%
Utili (perdite) delle partecipazioni	-	-	
A) TOTALE RICAVI NETTI	€ 114.619.877	€ 128.338.833	-10,69%

CONSUMI

Interessi passivi e oneri assimilati	-€ 20.589.064	-€ 29.582.136	-30,40%
Commissioni passive	-€ 2.718.214	-€ 2.853.703	-4,75%
Altre spese amministrative (al netto di imposte indirette e apporti al sociale)	-€ 12.996.955	-€ 14.079.349	-7,69%
Rettifiche/Riprese di valore nette per deterioramento di:			
a) crediti	-€ 28.354.661	-€ 32.428.846	-12,56%
b) attività finanziarie disponibili per la vendita	-€ 9.043	-€ 116.595	-92,24%
c) attività finanziarie detenute sino alla scadenza	-	-	
d) altre operazioni finanziarie	-€ 421.602	-€ 2.368.245	-82,20%
Accantonamenti netti ai fondi per rischi ed oneri	-€ 564.116	-€ 400.000	41,03%
Rettifiche/Riprese di valore nette su attività materiali (al netto ammortamenti)	-	-	
Rettifiche/Riprese di valore nette su attività immateriali (al netto ammortamenti)	-	-	
Rettifiche di valore dell'avviamento	-	-	
B) TOTALE CONSUMI	-€ 65.653.655	-€ 81.828.874	-19,77%

C) VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO

Risultato netto della valutazione al <i>fair value</i> delle attività materiali e immateriali	-	-	
Utili (Perdite) da cessioni di investimenti	€ 1.087	€ 2.770	-60,76%

D) VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO

Valore per il Socio cliente	-	-	
E) VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	€ 48.967.309	€ 46.512.729	5,28%

Rettifiche/Riprese di valore nette su attività materiali (ammortamenti)	-€ 1.960.185	-€ 2.034.758	-3,66%
Rettifiche/Riprese di valore nette su attività immateriali (ammortamenti)	-€ 41.239	-€ 32.982	25,03%
F) VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	€ 46.965.885	€ 44.444.989	5,67%

Spese per il personale	-€ 33.131.512	-€ 31.864.351	3,98%
Altre spese amministrative: imposte indirette	-€ 9.032.402	-€ 8.198.660	10,17%
Altre spese amministrative: apporti al sociale	-€ 705.429	-€ 849.242	-16,93%
G) RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	€ 4.096.542	€ 3.532.736	15,96%

Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	-€ 364.966	-€ 123.210	196,21%
H) UTILE DELL'OPERATIVITÀ CORRENTE AL NETTO DELLE IMPOSTE	€ 3.731.576	€ 3.409.526	9,45%

Utile del gruppo di attività in via di dismissione al netto delle imposte	-	-	
I) UTILE D'ESERCIZIO	€ 3.731.576	€ 3.409.526	9,45%

TOTALE RICAVI NETTI

Valore per i clienti

Rappresenta la quota di interessi e commissioni pagate dai nostri clienti e da tutti coloro che hanno utilizzato i nostri finanziamenti, servizi e prodotti.

TOTALE CONSUMI

Valore per i risparmiatori ed i fornitori

Rappresenta quanto corrisposto a tutti coloro che hanno depositato i propri risparmi o hanno sottoscritto forme di investimento obbligazionario proposte dalla nostra BCC, nonché a coloro che hanno fornito beni o servizi.

VALORE AGGIUNTO

CARATTERISTICO LORDO

Differenza tra i ricavi netti (valore per i clienti) e i consumi (valore per i risparmiatori ed i fornitori).

VALORE AGGIUNTO GLOBALE

Stabilità per tutti i portatori di interesse

Con le rettifiche di valore e gli accantonamenti viene conferita stabilità al Patrimonio della Banca.

RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE

Valore per le Risorse Umane,

Valore per i Soci e Valore per la Comunità

Per raggiungere il risultato prima delle imposte, occorre tener conto degli stipendi erogati ai dipendenti, che entrano in oltre 450 famiglie della nostra zona di operatività, delle iniziative promosse a favore dei Soci e di tutte le imposte corrisposte a favore della pubblica amministrazione (locale, regionale e nazionale).

RISULTATO D'ESERCIZIO

Rappresenta il contributo che la BCC fornisce alla creazione di valore sul territorio.

CLIENTI

La BCC è stata una presenza costante nello sviluppo della nostra azienda: siamo cresciuti insieme.

AUTOGRU BALDINI SNC
di Arrigo Baldini, Socio BCC dal 1973,
Andrea Baldini e Barbara Baldini

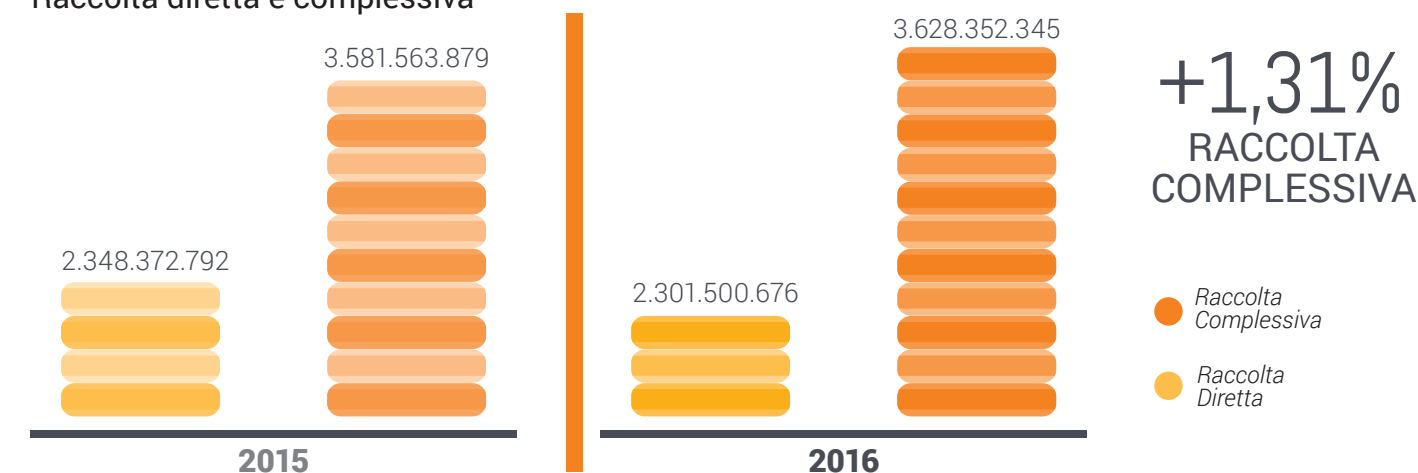


La raccolta

La raccolta nel 2016 si mantiene in crescita; la lieve flessione nel comparto della raccolta diretta è infatti più che compensata da un incremento della raccolta indiretta (+7,59% rispetto al 2015).

La Banca ha intensificato la promozione del risparmio previdenziale con iniziative informative e commerciali rivolte ai Soci e alla clientela.

Raccolta diretta e complessiva

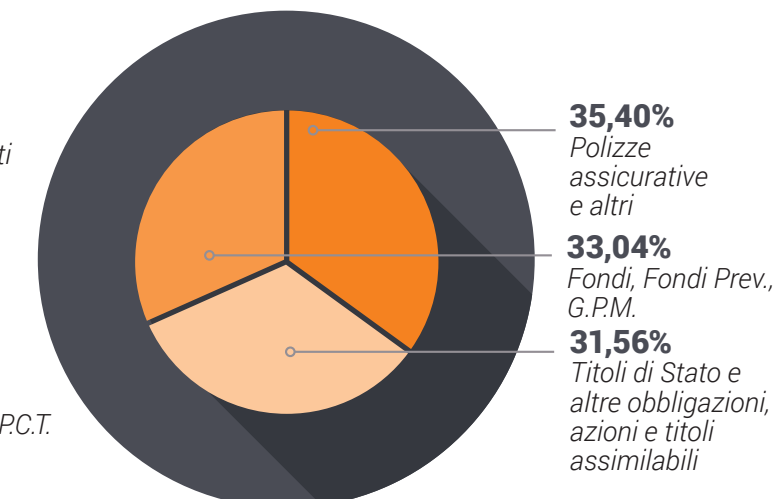
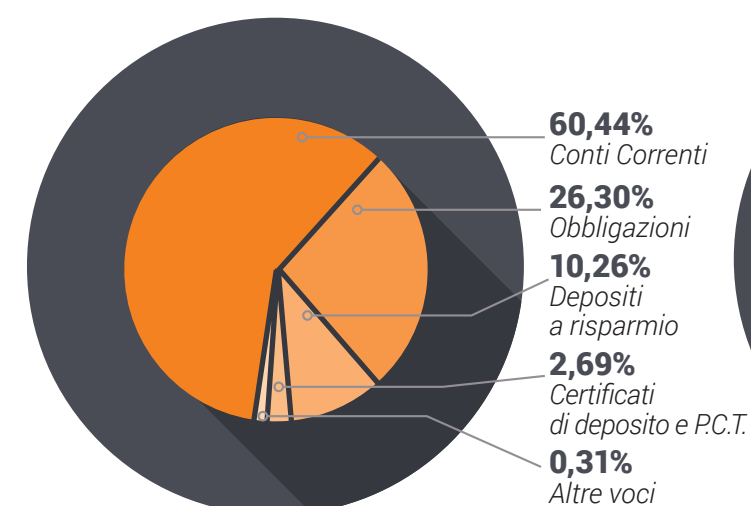


Raccolta diretta

Il sistema del credito cooperativo si è dotato di due strumenti per tutelare il risparmio dei Soci e clienti: il Fondo di Garanzia dei Depositanti ed il Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti a tutela dei possessori di obbligazioni (non strutturate) emesse dalle BCC. Le BCC sono le uniche banche italiane a fornire una garanzia "doppia".

Raccolta indiretta

Nel 2016 si è registrata una crescita significativa della raccolta indiretta, in particolare nel comparto gestito, che si presta ad investimenti graduali e diversificati. È inoltre proseguita l'attività di promozione del Risparmio Previdenziale, sempre più necessario in un contesto sociale in cui la propensione al risparmio e le protezioni offerte dalla Stato sono in diminuzione.



Diversificazione, acquisizione di aziende in settori paralleli al nostro core business e ampliamento territoriale del raggio di azione sono stati i fattori che hanno distinto lo sviluppo della nostra azienda, che dagli anni '60 ad oggi è cresciuta e si è trasformata in un gruppo pur mantenendo una conduzione familiare, che ha già affrontato un primo passaggio generazionale.

Così dall'originaria attività di soccorso stradale avviata nella sede principale di Faenza, siamo entrati nel mercato del noleggio mezzi e della demolizione auto con apertura di sedi a Forlì e a Ravenna. Per governare questo processo di crescita è stato fondamentale organizzare il presidio delle diverse sedi acquisite negli anni. Inizialmente veniva effettuato direttamente da noi titolari dell'azienda; negli anni abbiamo sperimentato la necessità di crescere un gruppo di responsabili provenienti dall'interno dell'azienda, che potesse gestire le sedi acquisite portando avanti i nostri valori. E se le acquisizioni hanno in un primo momento rappresentato una opportunità commerciale, nel tempo ci siamo accorti che hanno generato un ampliamento delle possibilità della sede principale: un processo sinergico con benefici sia per le sedi acquisite che per la sede centrale.

La BCC è stata una presenza costante, che ha accompagnato la crescita della nostra azienda. Ci siamo rivolti al Credito Cooperativo ogni volta che dovevamo effettuare investimenti in macchinari, immobili o che avevamo specifiche necessità di finanziamento. Siamo cresciuti insieme; alla base un rapporto di conoscenza, fondato su uno scambio continuo di informazioni ed un confronto diretto con i responsabili della Banca.

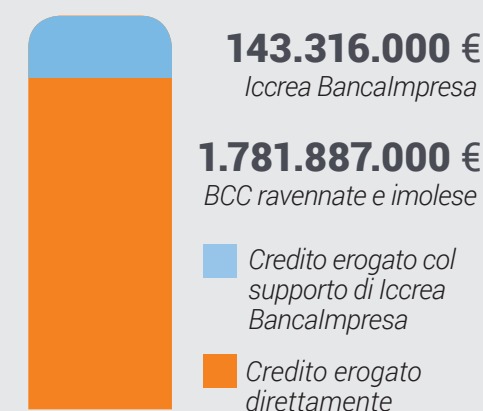
Barbara Baldini

Gli impieghi

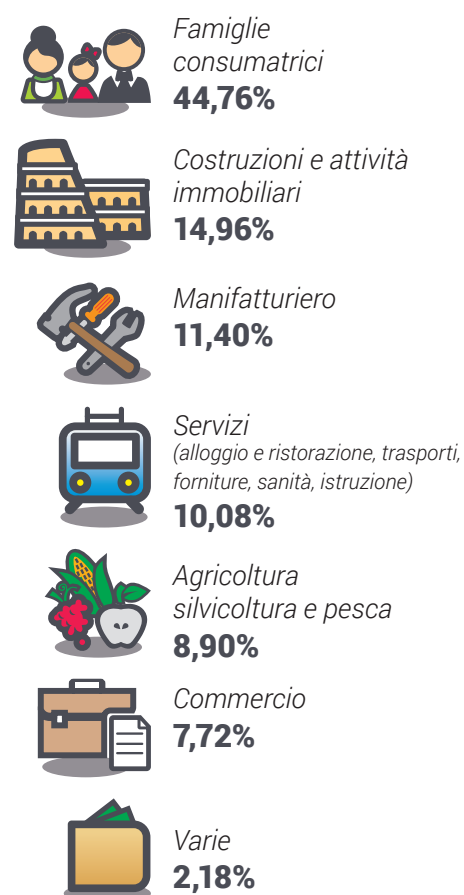
La nostra Banca continua ad occupare spazi importanti nel settore dei finanziamenti, che la rendono il principale soggetto creditizio nel territorio di operatività. I finanziamenti rivolti alle famiglie e alle imprese ammontano a 1.781.887.000 euro. Questo dato va ulteriormente integrato con la quota di crediti che la nostra BCC gestisce sul territorio con la collaborazione di Iccrea BancalImpresa, la Banca del Gruppo BCC che opera nel settore del credito alle imprese.

CREDITO
AL TERRITORIO
**1 MILIARDO
E
925 MILIONI**

Il credito erogato attraverso Iccrea BancalImpresa è di oltre 143.000.000 euro che, se sommato all'intervento creditizio della nostra BCC sulla zona di competenza, comporta un sostegno al territorio di circa 1.925.000.000 euro.

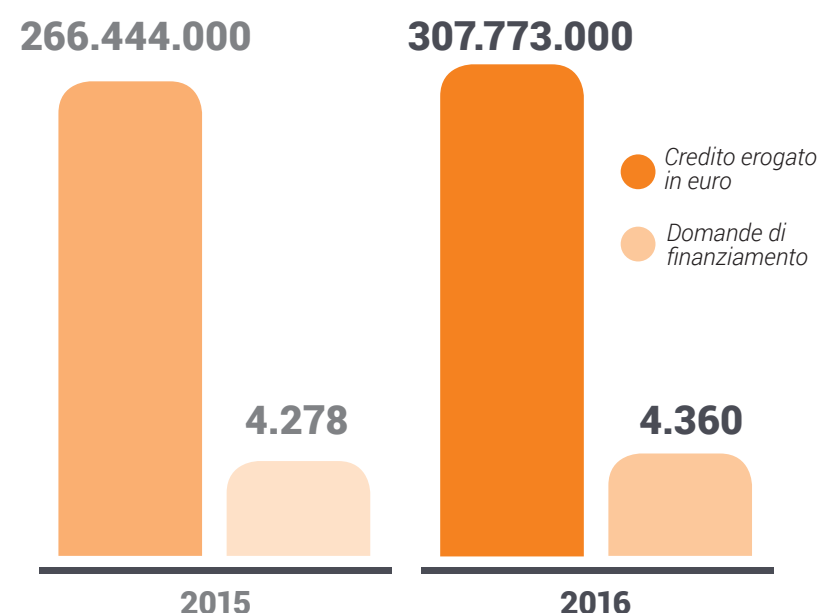


Composizione percentuale del credito per categoria di clienti

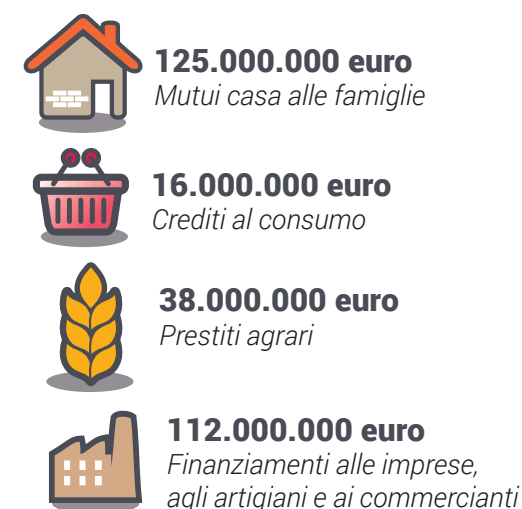


Nuovi finanziamenti

Nel 2016 sono stati erogati finanziamenti (principalmente sotto forma di mutui) alle imprese e alle famiglie per oltre 307 milioni di euro, a fronte di 4.360 domande di finanziamento: un aumento significativo in termini di volume erogato + 15,5% rispetto al 2015. La nostra Banca si conferma un riferimento per le famiglie che intendono acquistare casa.



Principali finanziamenti erogati nel 2016



di cui per Energie rinnovabili

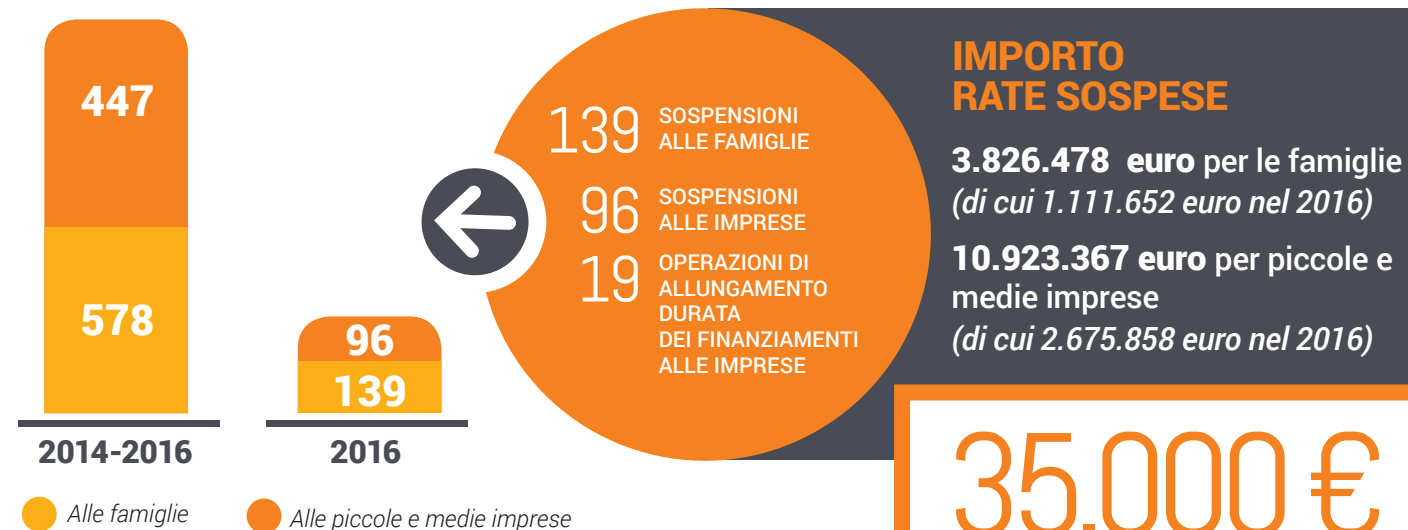


+58%
**MUTUI CASA
 ALLE FAMIGLIE**

Un sostegno speciale

La Banca è impegnata nel dare energia e linfa vitale alle imprese e nel sostenere i progetti delle famiglie e del territorio, assicurando in via ordinaria risorse finanziarie e strumenti adeguati alle esigenze dei Soci e dei clienti. Interviene inoltre in via straordinaria attraverso campagne specifiche e mirate per sostenere le realtà che affrontano momenti di difficoltà, aderendo alle proroghe e sottoscrivendo accordi per interventi anticrisi definiti dal Governo o a livello locale in collaborazione con le associazioni di categoria ("Piano Famiglie" e "Accordo per il Credito") ovvero predisponendo autonome iniziative.

Interventi Anticrisi



FAMIGLIE E IMPRESE

Nel corso del 2016 la nostra Banca ha continuato a mettere a disposizione strumenti volti ad assicurare risorse finanziarie a famiglie ed imprese in difficoltà: 139 operazioni hanno riguardato la sospensione delle rate dei mutui alle famiglie. Gli interventi di sostegno alle imprese hanno interessato, nelle varie forme, 115 operazioni.

Nel mese di giugno 2016 il nostro territorio è stato colpito improvvisamente da grandinate e, nei lidi ravennati, da una imprevedibile e violenta mareggiata che ha messo in ginocchio gli operatori turistici. La Banca è prontamente intervenuta approvando una serie di misure straordinarie (sospensione pagamento rate, erogazione urgente di nuovi mutui, anticipazione di indennizzi assicurativi) a favore di Soci e clienti. Un intervento immediato ed incisivo per consentire la continuazione delle attività.

35.000 €
A FONDO PERDUTO

MICRO CREDITO ETICO SOCIALE

La BCC promuove il progetto Sportello della Solidarietà in collaborazione con la Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche, per favorire lo sviluppo della mutualità e solidarietà, a beneficio di tutti coloro che vivono nel nostro territorio. Nell'esercizio 2016 sono stati erogati 26 contributi a fondo perduto di cui hanno beneficiato 66 nuclei familiari in gravi difficoltà per un totale di 35.000 euro. Al 31.12.2016 risultano, inoltre, attivi 34 mutui rientranti nella Convenzione Microcredito Etico-Sociale, che coinvolge oltre alla Banca la Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche, la Caritas di Imola e gran parte delle Onlus e organizzazioni sociali della Provincia di Ravenna.

Agricoltura Viva

UN FORTE INCENTIVO ALLO SVILUPPO DEL COMPARTO AGRICOLO
47 MILIONI DI EURO
740 OPERAZIONI DI FINANZIAMENTO

La Banca riserva da sempre un'attenzione particolare al comparto agricolo, che considera strategico per lo sviluppo del territorio. Nel 2016 sono stati erogati oltre 47 milioni di euro (di cui 37,6 milioni mutui alle imprese agricole, 2,7 milioni mutui a famiglie produttrici del settore agricolo e 6,8 milioni nella forma della cambiale agraria) per un totale di 740 operazioni, in aumento del 3,8% rispetto al 2015.

Per rispondere con maggiore efficienza e professionalità alle esigenze di un comparto in evoluzione, la Banca nel corso del 2016 ha profondamente rinnovato la linea di prodotti riservati alla agricoltura, prevedendo anche specifiche forme di finanziamento per il settore biologico. Ha, inoltre, inserito all'interno del proprio organigramma aziendale la figura del referente agricoltura.

Il mio compito è fare rete con tutti i partner del settore agricolo, stare in contatto con le associazioni di categoria, i consorzi fidi, le cooperative o le aziende dove i nostri clienti conferiscono i prodotti, per creare un sistema virtuoso in cui lo scambio di informazioni permetta a tutti di dare un servizio migliore alle aziende agricole. Mi occupo, inoltre, di tenere aggiornate le nostre filiali sui prodotti, le convenzioni e le agevolazioni (principalmente legate al Piano di Sviluppo Regionale) che possono affiancare le operazioni di conduzione e di investimento. Infine, il mio ruolo prevede di intervenire direttamente nelle richieste di investimento più rilevanti o comunque in tutti i casi in cui le filiali ritengano di interpellarmi per dare consulenza diretta ai nostri clienti.

Lucio Ragazzini
Referente Agricoltura BCC



PARTNER

La BCC ha sempre creduto nelle nostre capacità. Negli anni si è consolidato un rapporto di reciproca fiducia che ci ha permesso di esprimere al meglio le nostre potenzialità.

Collaboriamo con fornitori locali per dare un sostegno concreto al nostro territorio



Mirella Monti
Consulente BCC

Giovanni Gattella
Socio DATACOM S.N.C.

NEL TRIENNIO
2014 - 2016

3.160.000 €

PER CONTRATTI
DI SERVIZIO CON
FORNITORI
LOCALI



I nostri principali partner sono rappresentati dalle **Società del Sistema del Credito Cooperativo**, con le quali collaboriamo intensamente per il raggiungimento di obiettivi comuni, al servizio dei Soci e dei clienti. Ciò consente di offrire servizi innovativi e di sviluppare i nuovi canali distributivi, come i servizi on-line rivolti in particolare modo ai giovani.

Prestiamo particolare attenzione nella scelta dei nostri **fornitori di beni e servizi**, che vengono individuati soprattutto **in ambito locale** in base a criteri di affidabilità e competenza.

La nostra impresa è stata fondata nel 1990 a Russi, da tecnici con esperienze nel settore informatico e telecomunicazione con l'obiettivo di creare un'azienda in grado di offrire soluzioni evolute. Abbiamo sviluppato nei primi anni reti per informatica e connettività per poi dedicarci a sistemi integrati dati voce video e sicurezza. Lavoriamo in un settore in cui i limiti prestazionali vengono sempre rivisti e quindi la ricerca continua del miglioramento e dell'eccellenza sono fattori determinanti di successo.

Con la BCC si è instaurato negli anni un rapporto di reciproca fiducia, che ci ha sempre permesso di operare con tranquillità, potendo contare su un cliente che credeva nelle nostre capacità progettuali, nella nostra professionalità e che ha dato valore ed importanza alle nostre idee. La capacità di collaborare ed il rapporto diretto con i responsabili della Banca hanno avviato una partnership stabile e duratura, che ci ha reso partecipi del processo di sviluppo e di crescita tecnologica della Banca.

Di fatto negli anni la BCC è diventata anche la Banca di riferimento per l'attività dell'azienda. Scegliendoci come fornitori ha confermato di essere vicina al territorio ed allo sviluppo del tessuto produttivo locale. Siamo clienti della Banca, ma abbiamo sentito la necessità di diventare anche Soci, per i vantaggi economici che la BCC riserva a chi entra a far parte della base sociale, ma soprattutto per la condivisione dei valori e dell'impegno per la crescita del nostro territorio.

Giovanni Gattella





COLLABORATORI

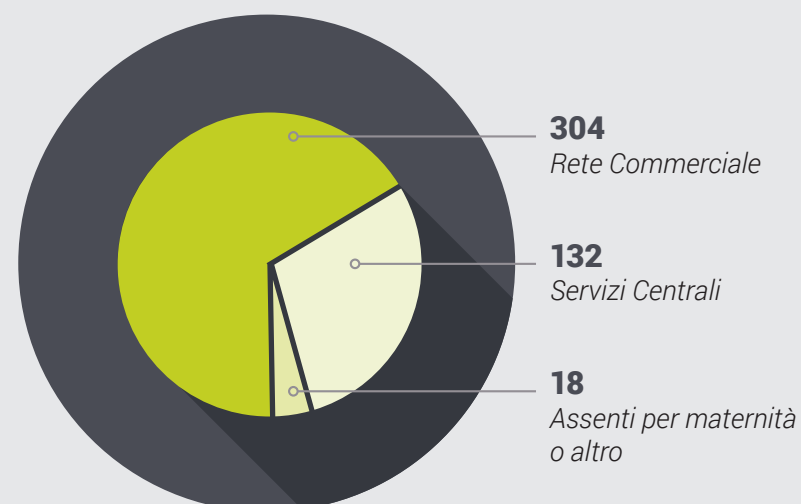
Il nostro impegno è costante per garantire un servizio di consulenza qualificato alle famiglie e alle imprese.

Marco Secci, responsabile Ufficio Private Banking; Ilaria Mambelli, vice responsabile Filiale Faenza Borgo; Stefano Pasi, collaboratore Ufficio Imprese.



I NOSTRI COLLABORATORI

DIPENDENTI: 54% uomini e 46% donne
ETÀ MEDIA: 44 anni
ANZIANITÀ MEDIA DI SERVIZIO: 15 anni



Nelle 47 filiali dislocate sul territorio operano oltre 300 dipendenti impegnati quotidianamente in attività di assistenza e consulenza alla clientela. Un servizio professionale reso possibile dal confronto e dalla collaborazione con oltre 130 dipendenti dei servizi centrali.

454
COLLABORATORI

Un percorso formativo condiviso

Oltre 40 dipendenti sono stati coinvolti in un ampio progetto formativo "Master Senior e Junior" di durata annuale, finalizzato al potenziamento delle capacità professionali dei collaboratori. Un percorso formativo inedito che ha condotto i partecipanti ad un approfondimento di tutte le funzioni aziendali e dei relativi processi organizzativi, con un coinvolgimento diretto dei responsabili delle stesse in qualità di docenti nel master junior.

Marco Secci (master senior)

Abbiamo lavorato fortemente sugli elementi distintivi della BCC, sulla cultura organizzativa, come strumento di gestione del cambiamento e delle risorse umane, acquisendo un modello operativo condiviso. Questa iniziativa formativa mi ha condotto a "leggere" le attività quotidiane in maniera differente, da una prospettiva "più alta". Ora tocca a me, a noi colleghi, "fare la differenza", dando un contributo fattivo per lo sviluppo futuro della Banca, confrontandoci e lavorando insieme al fine di trasferire in azioni e progetti concreti quanto abbiamo acquisito e condiviso, per il miglioramento dei servizi ai Soci e alla clientela.

Ilaria Mambelli (master junior)

Partecipare a questo master è stata una opportunità di accrescimento personale e professionale. Quello che ha cambiato nel mio modo di lavorare non è qualcosa di tangibile; mi ha dato uno stimolo interiore, una rinnovata voglia di fare bene insieme. In particolare ha contribuito a rafforzare il rapporto di fiducia fra le unità organizzative centrali e le reti commerciali.

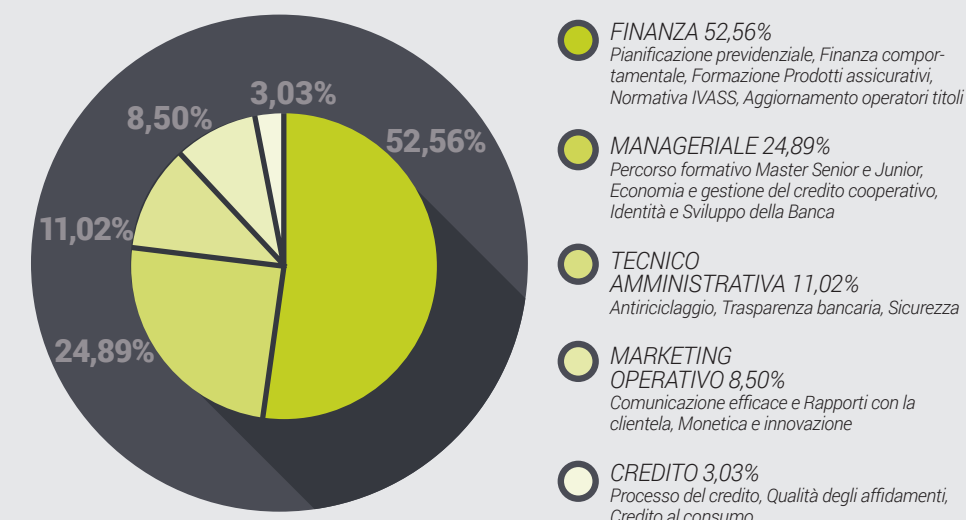
Stefano Pasi (master junior)

L'esclusività dell'esperienza vissuta è stata frutto delle persone con le quali è stata condivisa: collaboratori giovani e motivati, i compagni di banco, insegnanti "non di cattedra" in grado di mettersi in gioco, con una maturità lavorativa maggiore, ma non senza gli stimoli di crescita e la volontà di trasmettere le proprie esperienze; persone che sono garanzia di futuro per la nostra cooperativa.

FORMAZIONE

Nell'anno 2016 è stata svolta una intensa attività di formazione professionale, per garantire un apporto qualificato di tutte le persone che collaborano al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Nell'ambito degli interventi formativi, un adeguato spazio è stato riservato alle attività previste dalla normativa vigente, con particolare riguardo all'antiriciclaggio e all'intermediazione di prodotti assicurativi.



Aperti al confronto

Crescere professionalmente e migliorare le proprie competenze significa anche aprirsi ad un confronto di esperienze con i colleghi delle altre BCC.



GRUPPI DI LAVORO

I collaboratori della nostra BCC partecipano attivamente ai gruppi di lavoro promossi dalla federazione nazionale, dalle federazioni regionali, dagli istituti centrali e dalle società di servizi del mondo cooperativo, per sviluppare prodotti e servizi di qualità e formulare soluzioni innovative.

FORMAZIONE CONGIUNTA

Nel corso del mese di marzo 2016, la nostra Banca ha ospitato presso la propria sede il modulo del 'Percorso di sviluppo manageriale Ateneo' dedicato alla pianificazione strategica. Al corso, organizzato da Accademia per Federcasce, hanno partecipato dipendenti di diverse realtà cooperative, provenienti da tutta Italia (erano rappresentate, insieme a Federcasce, alcune BCC della Lombardia, del Veneto, del Friuli Venezia Giulia, della Campania e della Calabria). Al Percorso Ateneo, che spazia su diversi ambiti dell'attività bancaria, hanno partecipato, nelle precedenti edizioni, anche diversi dipendenti della nostra BCC.

Periodicamente, inoltre, la nostra Banca ospita corsi di formazione organizzati dalla Federazione Regionale delle BCC dell'Emilia Romagna cui partecipano dipendenti delle BCC associate.

VISITE AZIENDALI

Sempre nell'ottica dell'apprendimento dal confronto di esperienze, una delegazione di dirigenti e collaboratori della nostra BCC, guidati dal Direttore Generale Gianluca Ceroni, ha partecipato ad una visita a Banca d'Alba Credito Cooperativo, una delle maggiori realtà del credito cooperativo italiano. La visita si è svolta in occasione dell'Assemblea dei Soci della Banca con sede nella cittadina piemontese a maggio 2016.



Investiamo sui giovani

La nostra Banca è impegnata in un cantiere aperto con le Scuole e con l'Università per favorire l'avvicinamento dei giovani al mondo del lavoro e lo scambio di esperienze con la nostra realtà cooperativa bancaria, per trasmettere ai giovani i nostri valori e per imparare da loro ad avere una visione aperta sul futuro. Nel 2016 sono stati ospitati:



- 5 studenti in stage alternanza scuola - lavoro;
- 29 studenti in stage estivo;
- 5 studenti in tirocinio curriculare;
- 1 studente in tirocinio post laurea.



Un impegno solidale oltre il lavoro



Il CRAL Circolo Ricreativo Aziendale dei Lavoratori organizza molteplici iniziative per favorire l'incontro tra i dipendenti e le loro famiglie ed il loro coinvolgimento in iniziative di solidarietà.

Nel 2016 il CRAL ha promosso la decima edizione dei **premi** intitolati a Debora, Gino e Giuseppe, dipendenti BCC prematuramente scomparsi e **dedicati ai giovani**, che si sono distinti per la loro **bontà** e dedizione al prossimo e per la passione verso lo **studio** e il proprio istituto scolastico. Cene solidali per la raccolta fondi hanno inoltre consentito di fare una **donazione alla Pediatria dell'Ospedale di Ravenna**, per dipingere i muri del reparto che diventerà così più allegro ed accogliente, ed una **donazione alla fondazione per la ricerca sulla fibrosi cistica**, delegazione di Imola. Un'attenzione particolare è dedicata ai **bambini**: ai figli dei collaboratori con l'iniziativa "In ufficio con Mamma e Papà"; ai bambini del nostro territorio con l'organizzazione dell'iniziativa "Un pomeriggio di festa per tutti i bambini", per regalare loro un momento di gioco e di divertimento nelle nostre piazze; ai bambini del mondo, attraverso l'adozione a distanza di alcuni bambini affinché, grazie al nostro sostegno economico, possano compiere un percorso di studio.

Neo-laureata in economia aziendale, sono alla mia terza esperienza in BCC. Dovendo scegliere alcuni crediti extra, al terzo anno di corso, ho fatto richiesta presso la Banca, realtà che già conoscevo (sono correntista e Social!), per svolgere un primo tirocinio di due mesi, presso gli Uffici Private Banking e Marketing. I "colleghi" sono riusciti a farmi apprezzare al meglio il loro ruolo all'interno dell'istituto, a tal punto da decidere di tornare durante l'estate per l'elaborazione della mia tesi.

Dopo la laurea, mi è stata data un'ulteriore possibilità: ho iniziato un secondo tirocinio presso l'Ufficio Prodotti Assicurativi. Anche qui ho incontrato "colleghi" disponibilissimi ed appassionati per il lavoro.

Queste tre esperienze mi hanno dato una visione globale delle dinamiche della Banca. Ho apprezzato l'impegno e la disponibilità dei dipendenti: mi hanno insegnato cosa significhi entrare nel mondo del lavoro e mi hanno dato concreta dimostrazione dei valori distintivi della BCC.

Irene Caravita



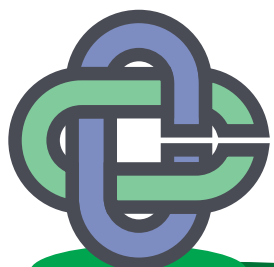
LA MIA BCC

Una BCC protagonista della riforma,
che vuole crescere e migliorare;
una banca solida che vuole dare energia
alle imprese ed essere punto di riferimento
per la comunità.

Questa è la nostra idea di BCC.

Giuseppe Gambi Vice Presidente BCC, Secondo Ricci Presidente BCC
Vincenzo Rossi, Riccardo Cappelli, Lorenzo Tasselli, Laura Ragazzini, Gessica Spada membri del Comitato Giovani Soci BCC

Un Consiglio di Amministrazione rinnovato



L'Assemblea dei Soci del 14 maggio 2016 ha eletto il nuovo Consiglio di Amministrazione ed il Collegio Sindacale per il triennio 2016-2018. Un Consiglio di Amministrazione a 13 membri, ridotto rispetto al precedente mandato conformemente a quanto previsto dalle disposizioni della Banca d'Italia e dallo Statuto Sociale, e rinnovato nell'ottica del ricambio generazionale.

La composizione del Consiglio di Amministrazione tiene conto degli scopi statuari e rende effettiva la partecipazione dei Soci secondo criteri di:

- rispondenza degli esponenti aziendali ai **requisiti previsti** dall'articolo 32 dello **Statuto Sociale**, nonché ai principi espressi nella Carta dei Valori del Credito Cooperativo;
- rappresentanza di **profili professionali ed esperienze economiche e/o sociali di livello significativo**;
- **rappresentanza delle più importanti categorie economiche**;
- **rappresentanza territoriale** delle zone su cui è articolata la presenza della Banca;
- **diversificazione di genere e ricambio generazionale**.

Un gruppo cui è affidata la sfida di guidare la Banca, nel solco della continuità, per renderla protagonista della riforma del sistema del Credito Cooperativo.



In alto da sinistra
Gli Amministratori: Paolo Caroli, Riccardo Walter Morfino, Giuseppe Benini, Emanuela Bacchilega, Raffaele Gordini, Tiziano Samorè, Pierpaolo Ettore Burioli, Tiziano Poggipollini, Mauro Basurto, Giampiero Reggiori, Raffaele Mazzanti

In basso da sinistra
Vice Direttore Roberto Alberelli, Direttore Generale Gianluca Ceroni, Vice Presidente Giuseppe Gambi, Presidente Secondo Ricci, Sindaco Silva Ricci, Presidente del Collegio Sindacale Roberto Monti, Sindaco Damiano Berti

La riforma ha preso forma



- Le BCC possono mantenere la propria autonomia bancaria aderendo ad un **"gruppo bancario cooperativo"**, composto da una banca capogruppo in forma di società per azioni avente un patrimonio netto di almeno un miliardo di euro.
- Il gruppo bancario cooperativo è composto dalle BCC **affiliate alla capogruppo attraverso un contratto (detto "di coesione")**.
- Con l'adesione al contratto di coesione, **le BCC si sottopongono ai poteri di direzione e coordinamento della capogruppo**.
- Il grado di autonomia della singola BCC è modulato secondo un approccio basato sul rischio. La BCC mantiene un **grado di autonomia gestionale commisurato alla meritevolezza** e coerente con la strategia e gli accordi operativi definiti con la capogruppo.
- Si costituisce un fondo temporaneo con l'obiettivo di **favorire un processo di consolidamento e di concentrazione delle BCC**.

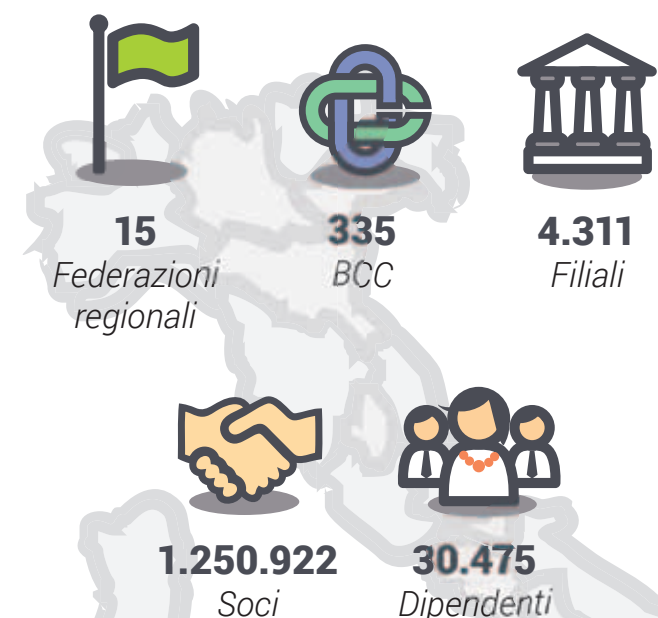
La nostra Banca, in coerenza con lo spirito della legge di riforma delle BCC, nel 2016 ha:

- **avviato un dialogo ed un confronto con la Banca di Forlì per un progetto di fusione, per dare vita attraverso un processo aggregativo ad una realtà ancora più solida e strutturata, per continuare ad essere una delle BCC di riferimento del sistema;**
- **sostenuto la necessità di dare unità al sistema del credito cooperativo esprimendo il proprio apprezzamento al progetto di gruppo bancario cooperativo di ICCREA BANCA, un gruppo patrimonialmente dotato e già sottoposto, con esiti positivi, alla vigilanza della BCE.**

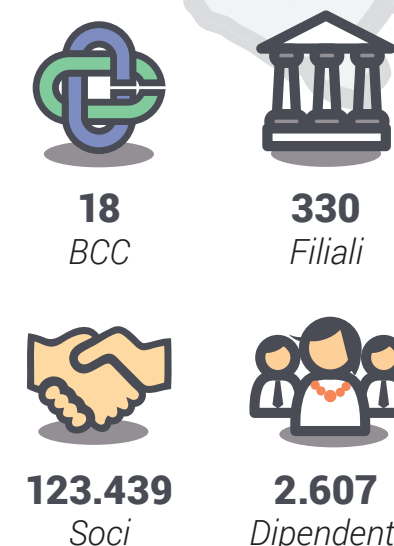
La nostra BCC si posiziona per dimensioni e solidità patrimoniale tra le prime BCC italiane e detiene una partecipazione di quasi 24 milioni di Euro in Iccrea Banca.

Nel 2016 ha preso forma la riforma del sistema del credito cooperativo; una riforma condivisa tra le autorità di vigilanza e il movimento del credito cooperativo, che ha potuto di fatto concorrere alla definizione del nuovo quadro normativo di riferimento, a tutela delle specificità che contraddistinguono il sistema.

IL SISTEMA NAZIONALE BCC



EMILIA-ROMAGNA





Una Banca sempre aperta: filiali ed aree self per un servizio efficiente e di qualità

Una rete diffusa di 47 filiali sul territorio garantisce una presenza capillare nelle aree di insediamento della Banca.

È proseguita l'attività di valorizzazione dei servizi di consulenza svolti dai nostri collaboratori presso le filiali attraverso una rimodulazione degli orari di apertura di alcuni sportelli. La Banca è così in grado di rispondere efficacemente alla esigenza della clientela di ricevere una consulenza personalizzata a 360 gradi, in materia di investimenti, assicurazioni, previdenza, mutui e finanziamenti.

Area Self Lugo Porta Brozzi



Area Self Faenza Sede



INBANCASELF

Sono state rese operative quattro aree esterne InBancaSelf presso le filiali di:

- Faenza Sede,
- Faenza Zona Industriale,
- Lugo Porta Brozzi,
- Ravenna Viale Berlinguer.

Presso le aree self sono attive strutture di erogazione del contante che consentono di effettuare anche operazioni evolute tradizionalmente effettuate allo sportello.

Le aree self hanno orari di apertura estesi anche fino a 24 ore al giorno, 7 giorni su 7.

SATISPAY

In collaborazione con Iccrea Banca e Satispay, la nostra BCC si è resa protagonista di una vera rivoluzione nel mondo dei pagamenti, trasformando Faenza, Ravenna e altri comuni della Provincia in città smart. La nostra Banca ha contribuito alla diffusione di Satispay, una app per pagamenti tramite smartphone, proponendone l'attivazione agli esercizi commerciali e ai privati Soci e clienti della Banca. I numeri raggiunti sono stati significativi: oltre 700 esercizi convenzionati.

Numeri che hanno spinto Satispay, la giovane start-up sostenuta da Iccrea Banca, ad investire nel nostro territorio, promuovendo alcuni periodi di cashback al 10%. Periodi durante i quali a coloro che hanno effettuato pagamenti di acquisti con la app è stato riconosciuto un rimborso immediato del 10% dell'importo della spesa sostenuta, a totale carico del sistema Satispay.

Complessivamente le transazioni hanno superato 1 milione di euro: il nostro territorio ha beneficiato di oltre 100.000 euro di cashback.

LA NOSTRA BCC HA DATO PROVA CONCRETA DI ESSERE UNA BANCA PROMOTRICE DI RINNOVAMENTO, CHE GUARDA AL FUTURO ED È ATTENTA AGLI SVILUPPI DELLA TECNOLOGIA

100% Green

La nostra BCC è da anni impegnata in un progetto di sostegno e rispetto per

l'ambiente che si concretizza in scelte di vita aziendale quotidiana.

Nella gestione degli immobili vengono infatti privilegiate soluzioni orientate al risparmio energetico come l'installazione di pannelli fotovoltaici, la sostituzione di infissi tradizionali con infissi evoluti, l'efficientamento degli impianti di climatizzazione, la riconversione delle insegne da tubi fluorescenti a tecnologia Led.

La nostra Banca ha inoltre conseguito dal fornitore di energia elettrica l'attestato di utilizzo di energia verde certificata proveniente da fonti rinnovabili per il 100% del suo fabbisogno anche per l'anno 2016.



L'IMPIANTO FOTOVOLTAICO INSTALLATO NELLA FILIALE DI FAENZA VIA LAGHI DAL 2008 HA COMPLESSIVAMENTE PRODOTTO OLTRE 87.500 KWH CON UN RISPARMIO NELLE EMISSIONI DI ANIDRIDE CARBONICA PARI A OLTRE 42 TONNELLATE.

Ogni anno la Banca raccoglie inoltre l'invito dei promotori dell'iniziativa ad aderire alla giornata per il risparmio energetico, limitando i consumi di energia elettrica tramite lo spegnimento nelle filiali e nella sede centrale delle luci e dei dispositivi elettrici non indispensabili, sollecitando i dipendenti a compiere gesti di sostenibilità ambientale, quali condividere il viaggio in auto con colleghi, privilegiare gli spostamenti in bicicletta, evitare la stampa di documenti preferendone la consultazione video e sensibilizzando anche la clientela alla tematica.

La Banca per l'occasione ha inoltre previsto una specifica iniziativa commerciale, riservando un finanziamento a condizioni speciali a coloro i quali hanno acquistato bici elettriche o a pedalata assistita.

LA NOSTRA BANCA HA ADERITO ANCHE NEL 2016 ALL'INIZIATIVA "M'ILLUMINO DI MENO"



19 FEBBRAIO 2016
FESTA DEL RISPARMIO
ENERGETICO



IN BICI
IN BCC



I giovani al centro

Il 2016 ha segnato l'avvio delle attività del Comitato Giovani Soci della BCC, costituito nel 2015 per contribuire con idee e progetti alla crescita ed allo sviluppo della BCC e favorire il coinvolgimento e la partecipazione attiva dei Giovani Soci e clienti della Banca. Al centro del primo progetto realizzato la formazione: è stato organizzato a dicembre un seminario per fare conoscere ai giovani l'esperienza del master universitario e per aiutare i ragazzi nelle scelte formative. Nel corso del convegno i partecipanti hanno potuto ascoltare le testimonianze di giovani del territorio che hanno fatto o stanno frequentando master. Un confronto di esperienze utile a fornire linee guida e criteri di scelta e rendere così più facile una decisione importante per la costruzione del proprio futuro.



Spazio alla cultura

La **Sala BCC Città & Cultura di Faenza** è uno spazio culturale polifunzionale dedicato alla città ed in particolare agli studenti. Come aula studio è aperta tre giorni a settimana in orario pomeridiano ed offre agli studenti uno spazio attrezzato per lo studio, nonché l'accesso alla biblioteca specializzata in cooperazione e storia locale. Nel 2016 sono state 151 le giornate di apertura (per complessive 680 ore) e si sono registrate 665 presenze.

La sala ospita inoltre una mostra permanente di ceramica contemporanea allestita con opere provenienti dagli archivi del Museo Internazionale delle Ceramiche di Faenza. A settembre in occasione di Argilla, mostra mercato internazionale della ceramica, la Banca ha organizzato visite guidate gratuite alla mostra per i cittadini ed i visitatori della fiera, in collaborazione con la Pro Loco.



Il cinema in Banca

Tante le iniziative che hanno animato nel 2016 la **Sala BCC Città & Cultura di Imola**: oltre alla tradizionale programmazione di Cinemaincentro, alcune prime nazionali e rassegne dedicate agli studenti e agli appassionati di cinematografia, organizzate dalla Banca in collaborazione con le istituzioni e le associazioni del territorio.

La Sala, a disposizione della città anche per convegni e incontri, ha ospitato 69 iniziative di carattere socio-culturale.

Ad aprile la nostra sala è stata scelta per la prima nazionale del film "Veloce come il Vento", girato in gran parte ad Imola.

A dicembre è stata organizzata una doppia proiezione, riservata a Soci e clienti della Banca, del film "L'amore rubato", tratto dall'omonimo romanzo di Dacia Maraini, un film denuncia che si propone di sensibilizzare l'opinione pubblica al tema della violenza di genere. Il film è stato coprodotto dal Credito Cooperativo attraverso Iccrea Banca.



La **Sala Giovanni Dalle Fabbriche di Faenza** è a disposizione delle associazioni ed istituzioni per lo svolgimento di convegni, corsi di formazione e attività culturali. Nel 2016 ha ospitato complessivamente 44 iniziative.



**UN'ATTENZIONE
PER I PIÙ PICCOLI**

**NEL PERIODO
NATALIZIO LA BANCA HA
ORGANIZZATO PRESSO
LA SALA BCC CITTÀ &
CULTURA A FAENZA
ALCUNI LABORATORI
DEDICATI AI BAMBINI
PER STIMOLARE
LA LORO CREATIVITÀ
E FANTASIA.**





COMUNITÀ LOCALI

#crescereinsieme
#viciniaalterritorio
#bancadicomunità

La Banca ha erogato nel 2016 circa 1.100.000 euro a fronte del Progetto Insieme per il Territorio e di 936 richieste di contributi di beneficenza e sponsorizzazione, a sostegno di molteplici progetti legati alla cultura, ai giovani, alla scuola, agli anziani, alla sanità e all'associazionismo in generale, nel rispetto dei principi mutualistici e delle finalità statutarie.

Iniziative sul territorio

CULTURA



280.387 €

per 175 iniziative

SPORT



249.001 €

per 221 iniziative

SCUOLE



222.466 €

per 251 iniziative

ASSISTENZA



84.354 €

per 80 iniziative

MANIFESTAZIONI



71.021 €

per 75 iniziative

PARROCCHIE



64.296 €

per 80 iniziative

ALTRO



80.617 €

per 54 iniziative

PROGETTO INSIEME PER IL TERRITORIO



quasi **50.000 €**

1.100.000 EURO
936 RICHIESTE
+
PROGETTO INSIEME PER IL TERRITORIO



Insieme per il territorio

Nel 2016 i Soci si sono resi protagonisti di una raccolta fondi, una iniziativa collegata alle manifestazioni sociali alle quali hanno aderito 4.400 Soci. I contributi di 5 e 10 euro raccolti in occasione dell'evento Superbike di Imola e dei tradizionali incontri conviviali (oltre 30 eventi da aprile a fine ottobre) hanno consentito di destinare quasi 50.000 euro ai progetti individuati ad inizio anno dalla Consulta dei Soci; iniziative di alto valore sociale, che vedono spesso coinvolti in prima persona come volontari anche i nostri Soci e clienti, che offrono tempo, risorse, capacità ed esperienza per il benessere della collettività. Il fondo è stato suddiviso fra i sette progetti in funzione della contribuzione di ciascuna area territoriale della Banca: Pronto Soccorso dell'Ospedale di Faenza (area di Faenza), Gruppo ricreativo Dopo Scuola di Sassoleone e Progetto Affidamento Familiare dell'Azienda Servizi alla Persona (area di Imola), Il Mulino Onlus e Casa dei Nonni di Villanova (area di Lugo), Mensa di Fraternità e Progetto Ortinsieme (area di Ravenna).



Un impegno sociale

237 nuovi Soci, in sede di ammissione alla compagine sociale, hanno rinunciato al gadget di benvenuto devolvendo il relativo controvalore a favore dell'Associazione Lughe Pro Chirurgia Onlus.



Gli arancioni in campo come falchi

L'Unione Sportiva Russi nasce ufficialmente il 10 maggio 1925. A questo periodo risalgono la scelta del colore delle maglie (arancione) e anche il soprannome, falchetti, ricevuto per il modo di piombare "come falchi" sugli avversari. Da allora l'Unione Sportiva ha rappresentato un punto di riferimento per la pratica dello sport nella città di Russi ed ha sempre dato molta importanza al settore giovanile. Attualmente il vivaio del Russi conta circa 200 ragazzi, seguiti da istruttori, tecnici e da un numero significativo di volontari, che accompagnano con attenzione i bambini e i ragazzi durante gli allenamenti e negli incontri di campionato. La società organizza campus estivi e tornei giovanili per far vivere ai ragazzi lo sport con il dovuto impegno ma anche la giusta dose di divertimento. Da anni la nostra BCC sostiene questa realtà sportiva per la realizzazione dei più importanti progetti societari, destinati alla promozione della sana pratica sportiva dei ragazzi.



Veleggiando a Marina

Nel 2016 si è celebrato il quarantennale del Ravenna Yacht Club, nato negli anni '70 con una piccola struttura di legno addossata al molo di Marina di Ravenna. Oggi, grazie ai lavori di ampliamento e ristrutturazione effettuati negli anni, conta più di 200 soci e moltissimi velisti e diportisti in transito. Le attività dell'associazione sono principalmente rivolte alla pratica sportiva, con organizzazione di regate e campionati e alla promozione della pratica della vela presso le scuole ravennati, per coltivare giovani talenti e nuove leve e dare continuità generazionale alle attività del circolo. Grazie al contributo annuale della nostra BCC il circolo promuove inoltre alcune giornate per fare vivere ai ragazzi disabili l'esperienza della vela.



Divertirsi ad imparare

Nel 2016 la Banca ha finanziato un progetto realizzato dalla Cooperativa Sociale Zerocento a favore di due scuole faentine, l'Istituto Carchidio Strocchi e l'Istituto San Rocco per migliorare il percorso scolastico dei bambini con DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) e più in generale il loro adattamento sociale ed il benessere personale. Il progetto ha coinvolto: i bambini con difficoltà di apprendimento segnalati dalle scuole, che sono stati inseriti a piccoli gruppi in laboratori dedicati per il potenziamento delle loro abilità; i docenti, che hanno frequentato un corso di formazione sulle caratteristiche e gli stili di studio di questi bambini e sulle tecniche e le tecnologie a disposizione per incentivare la partecipazione degli alunni al processo di apprendimento; le famiglie, che hanno ricevuto consigli su come assistere i figli nello studio ed incentivare la loro autonomia. Un progetto per intervenire repentinamente e con professionalità a difesa del benessere scolastico, dell'autostima e delle capacità di realizzazione dei bambini, che è stato molto apprezzato dai docenti e dalle famiglie.

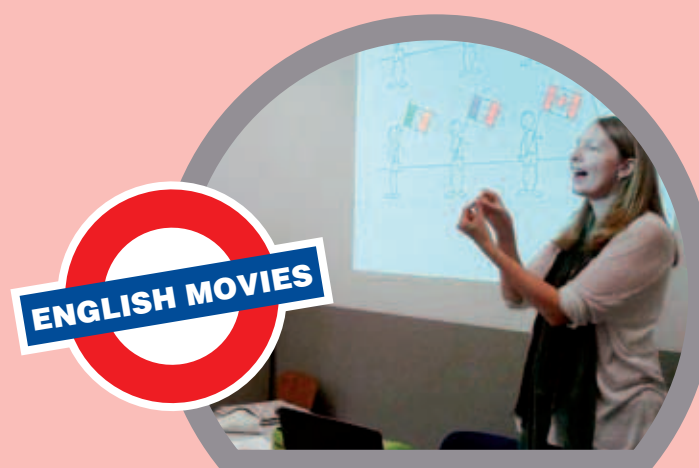


Tigri a canestro

Scuola Basket Faenza nasce come centro mini basket maschile nel 2001, inaugurando nella stagione sportiva 2001-2002 corsi di avviamento alla pallacanestro per bambini dai cinque agli undici anni. Nasce allora il logo della Associazione che è da sempre la TIGRE del BASKET! Dal 2004 Scuola Basket è anche Centro Mini Basket Femminile. Conta oltre 220 iscritti annuali, che partecipano a trofei e tornei organizzati dalla Federazione, nei settori Mini Basket e Giovanile. Dalla Stagione 2014/2015 Scuola Basket Faenza partecipa a proprio nome anche al Campionato Seniores di SERIE B FEMMINILE. Scuola Basket è presente anche all'interno delle Scuole Elementari di Faenza con un progetto che prevede mesi di collaborazione con le classi che ne fanno richiesta e lezioni di avviamento al Mini Basket tenuti da istruttori qualificati. La nostra Banca è partner della Scuola Basket e sostiene con un contributo annuale la stagione sportiva delle giovani Tigri.

Un "Naturasilo" per i bambini di San Lorenzo

Oggi, grazie al sostegno di tutta la comunità, la frazione di San Lorenzo di Lugo può affidare i propri bambini ad una scuola più sicura e più accogliente: un vero e proprio "Naturasilo", ristrutturato per volontà, duro lavoro e generosità di tanta gente, di alcune aziende ed anche del nostro istituto di credito. Un progetto fortemente voluto dalla parrocchia perché i bambini sono la prima risorsa della comunità e la loro accoglienza ed educazione è il principale dovere di tutti. L'unione dei comuni della Bassa Romagna ha attribuito il riconoscimento di Green Energy alla struttura. La scuola ospita anche una sezione primavera e conta 35 piccoli ospiti. È dotata di un'aula serra, di una mensa interna e propone molteplici attività legate alla natura, come la coltivazione di un orto dalla semina alla raccolta delle verdure fino alla preparazione di gustosi manicaretti. La direttrice e le maestre utilizzano al meglio gli spazi della scuola secondo i principi dell'outdoor education, seguendo i tempi naturali ed individuali di ogni bambino. La scuola materna è un luogo in cui apprendere senza imposizioni, ma per amore del luogo in cui si vive, il rispetto della natura ed i suoi tempi ciclici.



Appuntamento al cinema: English Movies!

Una collaborazione a tre per creare un appuntamento fisso al cinema per gli studenti di Imola. La nostra BCC nel 2016 ha accolto l'invito delle Scuole San Giovanni Bosco per organizzare insieme a Cinemaincentro un ciclo di proiezioni in lingua inglese per i ragazzi, mettendo a disposizione la sala BCC Città & Cultura per le proiezioni pomeridiane riservate agli studenti della scuola e della città ed erogando un contributo per lo svolgimento della attività. La rassegna ha rappresentato un'occasione di incontro per ragazzi ed insegnanti per imparare a stare insieme, ad aprirsi all'altro e promuovere l'apprendimento dell'inglese in modo divertente e con un forte nesso alla realtà.



Una Sala Polivalente per la Parrocchia di Giardino

Non più di trenta anni fa la frazione di Giardino, nel comune di Imola, era un piccolo paese, raccolto attorno alla parrocchia, alle sue "botteghe" e alla "casa del popolo", vivace e ben animato. Una ad una queste realtà sono scomparse, rimane però l'entusiasmo della gente, la generosità delle famiglie, la passione dei parrocchiani per la loro comunità, la fede che, pur condivisa con le altre realtà della zona (Giardino è in «unità pastorale» con Sasso Morelli), si carica di emozioni e ricordi legati ad un preciso luogo geografico. A mancare era uno spazio adatto, che potesse portare avanti la vita della frazione, perché, se le persone nuove non mancano anche negli insediamenti residenziali più recenti, occorrono però gli spazi giusti per poterle accogliere. Di qui la volontà di costruire uno spazio polivalente che sia un adeguato punto di incontro per parrocchiani ed amici. La nostra BCC ha contribuito nel 2016 con una erogazione liberale a favore della costruzione della sala polivalente, consentendo così l'avvio dei lavori.

Solidarietà nelle emergenze nazionali ed oltre confine

La nostra Banca si è attivata per l'emergenza terremoto del Centro Italia, condividendo l'iniziativa nazionale promossa dal Credito Cooperativo per la raccolta fondi destinata alle popolazioni colpite, che a fine anno aveva già superato oltre 1 milione di euro. La Banca ha promosso la raccolta fondi presso i Soci e la clientela; i dipendenti della Banca hanno devoluto il controvalore di un'ora di lavoro ed i Consiglieri di Amministrazione il gettone di presenza di una seduta consiliare a favore delle popolazioni terremotate. Analoga raccolta fondi è stata attivata anche in favore delle popolazioni terremotate dell'Ecuador.

Consuntivo del Bilancio di coerenza 2016

Il *Bilancio di coerenza* è uno strumento che consente di valutare l'attività aziendale dal punto di vista sociale e della coerenza rispetto agli scopi statutari. Fornisce notizie sull'assetto istituzionale della Banca, sui valori di riferimento e sulle politiche adottate nei confronti dei Soci e dei clienti. Il Bilancio di coerenza, quindi, "racconta", con numeri e testimonianze, cos'ha fatto nel corso dell'anno la nostra BCC per lo sviluppo della base sociale e del territorio in cui opera.



Missione, Valori e Codice Etico

La Banca considera ancora pienamente attuali, applicandoli fedelmente, i contenuti dell'art. 2 dello Statuto Sociale (Principi ispiratori): "Nell'esercizio della sua attività, la società si ispira ai principi della solidarietà e ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata". Inoltre, "la società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune". Coerentemente con tali principi, la BCC persegue la missione di sviluppare **"la banca di comunità"**: una banca locale cooperativa, che ha come interlocutori le famiglie, le imprese, gli enti che vi operano, con i quali è chiamata a fare "sistema" per sviluppare una comune responsabilità nella cura del territorio; una **"banca di relazione e di prossimità"** con uno scopo mutualistico e senza fini di lucro speculativo, vicina ai Soci e clienti per i quali si impegna a ricercare le migliori condizioni operative e commerciali. La Banca rispetta la Carta dei Valori del Credito Cooperativo, che fissa gli **"standard etici"** di riferimento a cui sono orientati i processi decisionali aziendali e la condotta della Banca.

Soci

Obiettivo primario della BCC è lo sviluppo della base sociale ed il rafforzamento delle relazioni con i Soci. Nel 2016 è continuato il trend di crescita: al 31.12.2016 è stata raggiunta quota 23.793 Soci (+2,6% rispetto al 2015) per un capitale sociale di 30.162.057 euro (+0,64% rispetto al 2015). Si conferma quindi la validità delle politiche della "porta aperta" ai Soci e di facilitazione all'ingresso per i giovani. La Banca assicura ai Soci diversi vantaggi, come ad esempio la garanzia di condizioni e servizi riservati, la possibilità di partecipare a manifestazioni sociali, l'accesso ai diversi canali di comunicazione. In quanto cooperativa a mutualità prevalente, la nostra Banca è soggetta alla Vigilanza Cooperativa, che certifica l'operatività prevalentemente con i Soci e lo svolgimento della propria attività secondo i principi statutari. La rappresentanza dei Soci è garantita attraverso la Consulta dei Soci e il Comitato Giovani Soci e dalla partecipazione all'annuale Assemblea dei Soci. All'Assemblea 2016 hanno partecipato in proprio n. 1.824 Soci (contro i 1.661 Soci del 2015) oltre a 792 deleghe di voto (contro le 833 del 2015), per un totale di votanti pari a 2.616.

Clienti

L'obiettivo della nostra BCC è quello di garantire ai clienti servizi efficienti e di qualità, basati sulla trasparenza, non solo delle condizioni ma nel rapporto complessivo con la Banca. Non c'è trasparenza senza fiducia reciproca nei propri interlocutori. I risultati ottenuti nel 2016 confermano la buona reputazione della nostra Banca. Il Prodotto Bancario Lordo, (somma della raccolta e degli impieghi) si attesta a 5.410.238.878 euro (+1,15% rispetto al 2015). La raccolta si mantiene in crescita; la lieve flessione nel comparto della raccolta diretta è più che compensata da un incremento della raccolta indiretta (+7,59% rispetto al 2015), che conferma l'apprezzamento della prudente e qualificata consulenza BCC. In lieve aumento anche i crediti erogati direttamente dalla Banca al territorio: lo stock al 31.12.2016 ammonta a 1.781.886.533 euro (+0,85% rispetto al 2015); sono stati erogati nuovi finanziamenti (sotto forma di mutui) per oltre 307 milioni di euro; in significativa crescita il comparto mutui casa. Il totale del credito che la Banca ha destinato alle famiglie e alle imprese va ulteriormente integrato con la quota di crediti (143 milioni di euro) che la nostra BCC gestisce sul territorio in collaborazione con Iccrea BancaImpresa, portando il **sostegno complessivo al territorio a quasi 2 miliardi di euro.**



Partner

I nostri principali partner sono rappresentati dalle **Società del Sistema del Credito Cooperativo**, con le quali collaboriamo intensamente per il raggiungimento di obiettivi comuni. Ciò consente di offrire servizi innovativi e di sviluppare i nuovi canali distributivi, come i servizi on-line rivolti in particolare modo ai giovani.

Inoltre, prestiamo particolare attenzione alla scelta dei nostri **fornitori** di beni e servizi, che vengono individuati soprattutto **in ambito locale** in base a criteri di affidabilità e competenza.



Comunità Locali

La Banca vuole essere punto di riferimento per la comunità, per favorire lo sviluppo del territorio e progettare insieme alle realtà locali il nostro futuro.

Nel 2016 la Banca ha continuato a garantire, interventi di carattere benefico, sociale e culturale, grazie ai fondi destinati dall'Assemblea dei Soci ed ha sostenuto numerose sponsorizzazioni a favore di associazioni ed enti del territorio. Le erogazioni complessive a fronte del Progetto Insieme per il Territorio e di **936 interventi di beneficenza e sponsorizzazione**, ammontano a circa **1.100.000 euro**. In questo ambito, è stato dato sostegno a molteplici progetti legati al mondo giovanile, della scuola, degli anziani, della sanità e dell'associazionismo in genere.



Collaboratori

I positivi risultati gestionali, raggiunti nell'esercizio 2016, sono stati conseguiti grazie all'apporto qualificato di tutte le persone (454 distribuite fra i servizi centrali e le 47 filiali della rete commerciale) che lavorano per il nostro Credito Cooperativo e che hanno svolto le loro funzioni con particolare impegno e dedizione, alla continua ricerca della soddisfazione, da parte di Soci e clienti. Nel corso del 2016 è stata svolta in via continuativa attività di formazione del personale ed è proseguita la collaborazione con gli enti scolastici per ospitare studenti in stage estivi e tirocini curriculari.

La Banca ricerca costantemente il benessere dei propri dipendenti sul luogo di lavoro, avendo cura ed attenzione delle esigenze familiari dei dipendenti (in particolare delle madri lavoratrici): la presenza di un clima aziendale sereno e collaborativo resta uno degli obiettivi primari, il cui conseguimento è possibile anche in virtù delle costruttive e qualificate relazioni con le Organizzazioni Sindacali.



La persona al primo posto

Oltre agli interventi illustrati in questo bilancio di coerenza, fra le iniziative rivolte al sostegno delle comunità e delle famiglie del territorio si segnalano le condizioni e i servizi agevolati per le ONLUS che intrattengono rapporti presso la nostra Banca. La nostra BCC ha continuato a mantenere alta l'attenzione alle tematiche inerenti l'accessibilità per tutti, ricercando tutte le soluzioni praticabili per il superamento e l'eliminazione delle barriere architettoniche e per favorire l'accesso delle persone diversamente abili, sia nell'utilizzo dei dispositivi ATM, sia all'interno delle filiali.



Rispetto dell'ambiente

Una cura ed un'attenzione particolare al nostro territorio vengono attivate anche attraverso il sostegno e il rispetto dell'ambiente.

Tra le varie iniziative ed attività messe in campo segnaliamo:

- adesione a **"M'illumino di meno"**, giornata per il risparmio energetico;
- stampa del bilancio di coerenza su **carta riciclata**;
- interventi di **riqualificazione energetica** presso i locali delle filiali e delle sedi aziendali;
- utilizzo di **energia verde certificata** proveniente da fonti rinnovabili;
- attivazione di una linea commerciale destinata a finanziamenti Eco e attivazione della linea Mutuo Bio per l'agricoltura.

Banche e armamenti

La nostra BCC, nel **rispetto dei principi di responsabilità sociale**, non ha concesso finanziamenti che comportino l'inserimento della Banca nella tabella ufficiale delle operazioni bancarie relative all'esportazione di armi.

Peraltro, il distretto industriale insediato nella zona di competenza della BCC non comprende, in genere, fabbriche produttrici di armi, salvo eventuali imprese che producano componenti per la realizzazione di armi presso altri siti.

La Banca favorisce le **associazioni impegnate nella difesa della pace** e nelle iniziative umanitarie, anche internazionali, perché una banca del territorio è attenta ad ogni aspetto della vita della comunità in cui opera e si impegna.

Trasparenza

La nostra Banca ha aderito al Protocollo d'intesa sottoscritto dall'ABI e dalle Associazioni dei Consumatori con il quale è stato definito un format grafico nazionale per richiamare la voce **"trasparenza bancaria"**, che è stato inserito sia nella pagina web, sia nel monitor informativo presente presso tutte le Filiali. L'obiettivo di tale progetto consiste nell'adozione di accorgimenti e strumenti che possano favorire la fruizione, da parte della clientela, delle informazioni di trasparenza.

All'interno dell'Area Trasparenza è collocata la sezione **"Reclami"** che contiene tutte le indicazioni per presentare alla Banca eventuali rimostranze circa l'esecuzione delle operazioni o le informazioni ricevute sui prodotti collocati dalla Banca. I **reclami** presentati dai clienti nel corso del 2016 sono stati in numero limitato e hanno comportato oneri esigui a carico del conto economico. La maggior parte delle contestazioni (di modesta entità) viene risolta direttamente dai Preposti di Filiale attraverso uno scambio di informazioni con il cliente in un'ottica di massima lealtà e trasparenza. Il rendiconto sulla gestione dei reclami viene pubblicato annualmente sul sito internet della Banca.

Condivisione



C'è un tema, quello della condivisione, che ci è molto caro.

Riteniamo fondamentale, per una cooperativa come la nostra, condividere gli obiettivi e le modalità di attuazione, spiegare ai Soci come vengono impiegati i loro risparmi e quali sono le prospettive di una azienda legata in maniera così stretta al proprio territorio.

Il momento più alto della condivisione è quello dell'incontro: incontrare le persone e confrontarsi è una caratteristica nostra che non intendiamo abbandonare ed anzi perseguire con convinzione anche in futuro.

All'interno di questo fascicolo trovate i riferimenti agli incontri informativi che si sono svolti nel corso del 2016, che hanno visto la partecipazione di oltre 1.000 Soci; inoltre, l'Assemblea sociale di maggio 2016 ha visto la presenza di oltre 1.800 Soci in proprio (oltre a quasi 800 deleghe).

Questi sono i momenti più alti della condivisione, guardarsi in faccia contribuisce spesso a superare barriere ed incomprensioni. In questi incontri si ripropone un metodo di coinvolgimento tipico di una comunità aperta e solidale, di ogni comunità che rifugge dal disinteresse e dalla indifferenza.

Abbiamo una certa idea di come debba essere una BCC, soprattutto in un momento storico di grandi cambiamenti per tutto il nostro sistema. Questa idea la stiamo condividendo con i nostri Soci e sarà il tema ricorrente che richiameremo anche nel corso del 2017.

Gianluca Ceroni
Direttore Generale BCC ravennate e imolese

"Il Credito Cooperativo ha sempre posto al centro della propria attenzione la persona umana, lo stretto collegamento con le esigenze delle realtà locali e con le culture diffuse sul territorio, ispirando la propria azione ai valori unificanti della partecipazione e della solidarietà."

Carlo Azeglio Ciampi
dicembre 2003





Credito Cooperativo ravennate e imolese Soc. coop.

Sede e Direzione generale:

Piazza della Libertà, 14 - 48018 Faenza (RA) - tel. 0546 690111

info@inbanca.bcc.it - www.inbanca.bcc.it

Posta elettronica certificata: bcc.ravennate.imolese@legalmail.it

Registro delle Imprese Ravenna, Partita IVA e

Codice Fiscale n. 01445030396 - Codice ABI 8542.3

Capitale Sociale e Riserve al 31.12.2015 euro 314.719.131,67

Iscritta nell'Albo delle Banche al n. 5387 e all'Albo delle

Cooperative a mutualità prevalente al n. A105340

Codice BIC ICRAITRRF20

Aderente al Fondo di Garanzia dei Depositanti e

al Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti delle BCC



BCC - Credito Cooperativo ravennate e imolese



BCC ravennate e imolese